

パナソニック コネクト株式会社 会社紹介

Panasonic
CONNECT

Our Purpose

現場から
社会を動かし
未来へつなぐ



CEO Message

パナソニック コネクト株式会社は、パナソニックグループにおいて、
B2Bソリューション事業成長の中核を担い、顧客起点で
お客様の「現場」に貢献する新しいソリューションを提供する会社です。
当社は、企業としての存在意義であるパーパスを、
「現場から 社会を動かし 未来へつなぐ」と掲げています。
このパーパスには、サプライチェーン・公共サービス・生活インフラ・
エンターテインメントのそれぞれの「現場」をイノベートすることで、
人と自然が共存できる豊かな社会・地球の「サステナビリティ」と、
一人ひとりが生きがいを感じ、安心安全で幸せに暮らすことができる
「ウェルビーイング」を実現していくという想いを込めています。
お客様の多様な「現場」に寄り添い、課題解決に向けた
お役立ちをし続けられるよう、なによりもお客様と「つながる」ことを
大切にし、より一層貢献していく所存です。
今後とも格別のご指導とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



パナソニック コネクト株式会社
代表取締役 執行役員 プレジデント
樋口 泰行

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'T. Hoshino', written in a cursive style.

Our Story

パナソニック コネクトは、現場を未来へ「つなぐ」会社です。
ハードウェア、ソフトウェア、そしてソリューション。
私たちがつくるものはすべて、お客様の「現場」で活用され、
よりよい社会、持続可能な未来の実現に貢献します。

「現場」で活かされる専鋭化したハードウェアに、
ソフトウェアや、IoT、AIなど最新のテクノロジーをつなげることで、
さらなる付加価値を生み出します。
これまでモノづくりで培った知見とノウハウを、
サービスやソリューションとつなげることで
さまざまな「現場」にイノベーションをもたらします。

そして私たちは、お客様ともこれまで以上に強く、深くつながります。
現場と向き合い、現場の課題を探り、現場の理想を実現する。

パナソニック コネクトは、お客様とともに「現場」の未来へ進み続けます。





Our 5 Core Values



Connect
つなぐ つながる

私たちは「つなぐ」「つながる」ことで、お客様の現場にイノベーションをもたらし、よりよい世界をつくれます。



Empathy
共感 共創



Results
結果にこだわる



Relentless
たゆまぬ変革



Teamwork
衆知を集める



会社概要

名称	パナソニック コネクト株式会社
英文名称	Panasonic Connect Co., Ltd.
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目21番1号 住友不動産汐留浜離宮ビル
Tel	03-5565-8700 (代表)
Web	https://connect.panasonic.com
設立	2022年4月1日
プレジデント	樋口泰行
事業内容	「サプライチェーン」「公共サービス」「生活インフラ」「エンターテインメント」分野向け機器・ソフトウェアの開発 / 製造 / 販売、並びに、システムインテグレーション / 施工 / 保守・メンテナンス、およびサービスを含むソリューションの提供
従業員数	約28,300名 国内 約12,400人 / 海外 15,900人 (2024年4月1日現在)
売上高	1兆 2,028億円 (2023年度)
拠点数	国内事業所 12 (含む工場5箇所) 国内関連会社 9 海外事業所 24 (2024年4月1日現在)

沿革

- 2017年**
- 4月 コネクティッドソリューションズ社設立 同社社長に樋口泰行が就任
 - 7月 ゼテス・インダストリーズSAの発行済株式100%の取得と、同社の非上場化を完了 [詳細](#)
 - 10月 本社を浜離宮オフィス（東京都中央区銀座）に移転
- 2018年**
- 4月 「現場プロセスイノベーション」ビジョンを発表
 - 8月 浜離宮オフィスが第31回日経ニューオフィス賞を受賞 [詳細](#)
- 2019年**
- 1月 浜離宮ビルに「カスタマーエクスペリエンスセンター」を設置 [詳細](#)
 - 9月 ワーク・ライフバランス社の「男性育休100%宣言」に賛同 [詳細](#)
 - 10月 セキュリティシステム事業の新会社設立 [詳細](#)
- 2020年**
- 5月 Blue Yonderに戦略的株式投資（20%）を行い、同社とのパートナーシップを拡大 [詳細](#)
 - 6月 第9回「日本HRチャレンジ大賞」で、「大賞」を受賞 [詳細](#)
- 2021年**
- 4月 世界トップクラスのサプライチェーン・ソフトウェアの専門企業であるBlue Yonderの全株式取得を決定 [詳細](#)
 - 6月 日本にLGBT平等法制定を目指す署名キャンペーン「EqualityActJapan」に賛同 [詳細](#)
- 2022年**
- 4月 **パナソニック コネクト株式会社設立** 同社代表取締役社長に樋口泰行が就任
 - 9月 溶接機2機種が国立科学博物館の「未来技術遺産」に認定 [詳細](#)
 - 12月 NIST（米国国立標準技術研究所）の顔認証ベンチマークテストで世界1位の評価を獲得 [詳細](#)
- 2023年**
- 3月 Microsoft Azure OpenAI Serviceを活用したAIアシスタントサービスを国内全社員向けに導入 [詳細](#)
 - 3月 「健康経営優良法人2023（大規模法人部門） ホワイト500」に3年連続で認定 [詳細](#)

グループ体制について

-2022.3

パナソニック株式会社

- ・コーポレート戦略・技術部門
- ・くらし事業本部
- ・オートモーティブ社
- ・エンターテインメント&コミュニケーション事業部
- ・ハウジングシステム事業部
- ・コネクティッドソリューションズ社**
- ・インダストリー社
- ・エナジー社
- ・オペレーショナルエクセレンス社

2022.4-

パナソニック ホールディングス株式会社

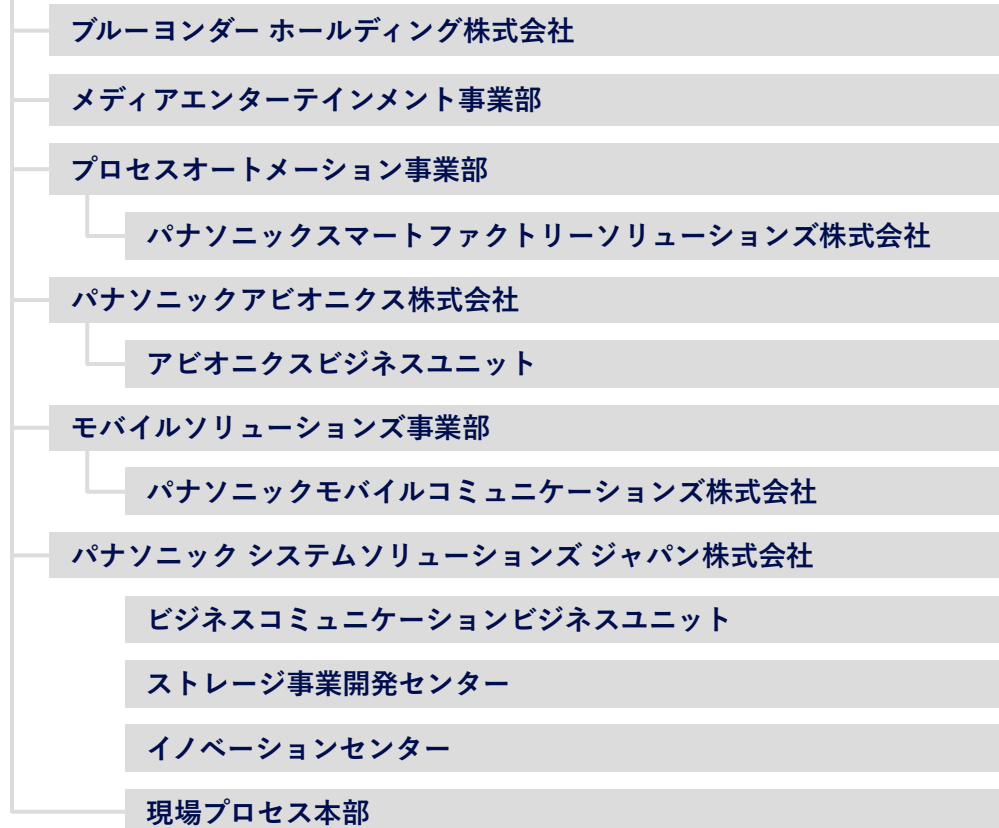


パナソニックコネクトの主な組織体制

-2022.3

2022.4-※

コネクティッドソリューションズ社

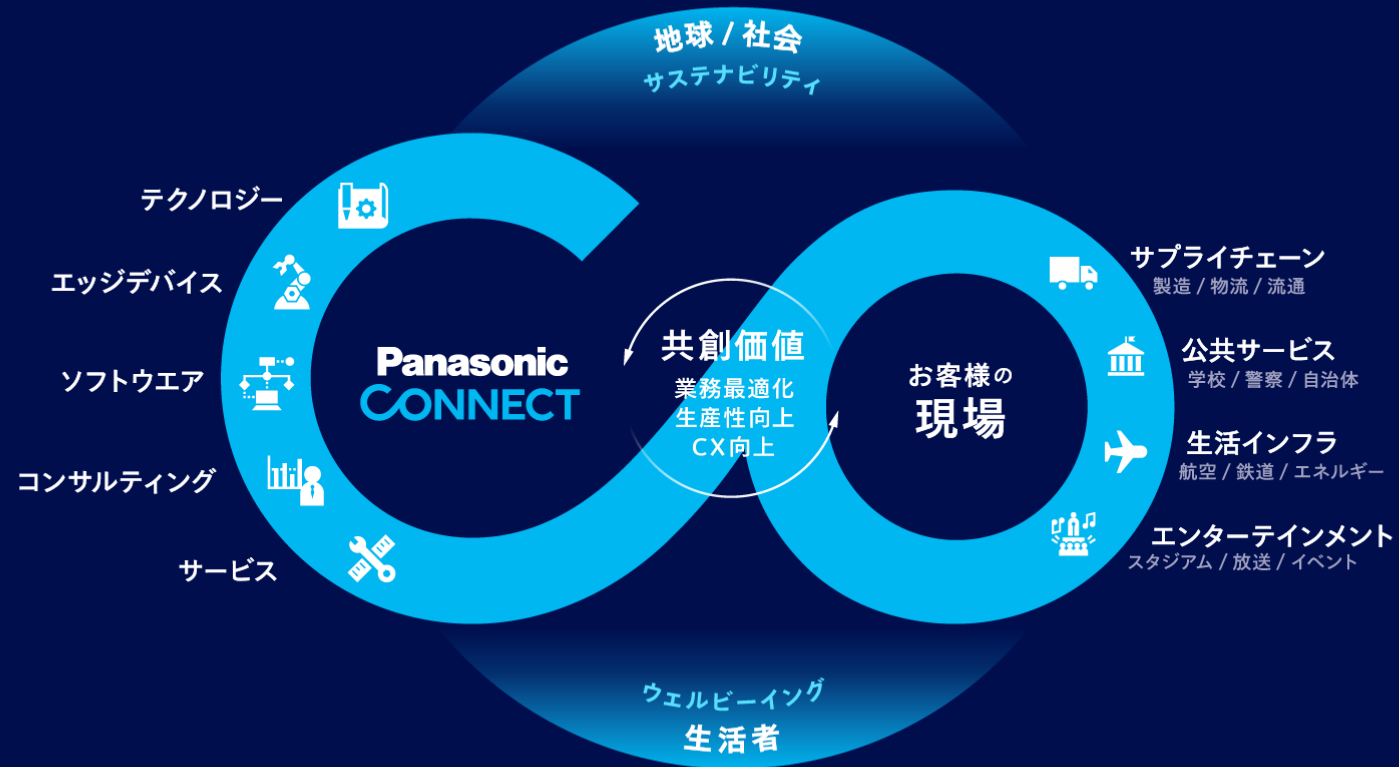


パナソニック コネクト株式会社



※一部の組織については2023.4月からのものを反映しています。

現場から 社会を動かし 未来へつなぐ



現場プロセスイノベーションでより良い未来を

パナソニック コネクトは、ビジネスにおける多様な「現場」のプロセスを改革する「現場プロセスイノベーション」を通じてお客様の経営課題を解決し、社会に貢献します。

パナソニック コネクトの4つの事業領域



01

Supply Chain

サプライチェーン

製造 / 物流 / 流通



02

Public

公共サービス

学校 / 警察 / 自治体



03

Infrastructure

生活インフラ

航空 / 鉄道 / エネルギー



04

Entertainment

エンターテインメント

スタジアム / 放送 / イベント



01

Supply Chain

サプライチェーン 製造 / 物流 / 流通

- 現場課題を可視化するセンシング、AI、ロボティクスなどのテクノロジー
- 専鋭化されたハードウェアとBlue Yonderの Luminare™ ソフトウェアの融合
- 製造業として100年以上にわたり蓄積してきた知見で現場を最適化する「工業的エンジニアリング」
- お客様のビジネスと生活者をエンドツーエンドで最適化する統合ソリューション





02

Public

公共サービス 学校 / 警察 / 自治体

- 教育現場におけるハイブリッド授業実現のための動画収録・配信システム
- 警察業務（交通安全など）の精度・効率の向上に貢献する、独自の先端技術とICTを活用したシステム
- 地域の防災と地域情報に関わるソリューション
- IoTテクノロジー、最先端かつ堅牢なタブレットなどのハードウェアを駆使した安全で安心な社会づくり





03

Infrastructure

生活インフラ 航空 / 鉄道 / エネルギー

- 新しい旅客体験を実現する、顔認証によるストレスフリーな出入国
- 最先端の機内エンターテインメント・コネクティビティソリューション
- 空港で起きていることをスピーディーに判断・対応するための統合モニタリング
- 駅構内・指令所での安全対策や沿線・鉄道業務の効率化、車両内での旅客サービスの向上
- エネルギーの安定供給に向けたセキュリティ強化対策





04

Entertainment

エンターテインメント スタジアム / 放送 / イベント

- スタジアムやホールなど大規模な空間で非日常をクリエイトするデジタルサイネージ、プロジェクションマッピングやプロフェッショナルな音響システム
- 映像高精細化（4K/8K）やIP化対応の機能や拡張性を備えた多彩な放送・業務用映像製品とシステム
- 進化を続ける放送・CATV業界の番組制作から経営まで支援するトータルソリューション
- エンターテインメントの可能性を拡げ、人びとの感動をつなぐ体験



サプライチェーンのさらなる強化のために

Blue Yonderとのこれまでの関係強化を通じ、オートノマスサプライチェーンの実現を目指す

2019.11 協業開始

2020.7 20%出資

2021.9 全株式取得完了



世界最大のサプライチェーン・ソフトウェア専門企業

76ヶ国
でビジネスを展開

グローバル顧客
3000+社

製造業 53 Global Top
社/100

物流業 28 Global Top
社/50

小売業 76 Global Top
社/100

オートノマスサプライチェーン™

Blue YonderのSCMソフトウェアプラットフォームと、パナソニック コネクトのエッジデバイス・インタストリアルエンジニアリングと融合し、サプライチェーンを最適化



共創活動

共創活動を通じてさまざまなステークホルダーと対話を重ねながら、新たな価値を創造。

お客様とのインタラクティブなコミュニケーションを通して真のお困りごとを可視化し、お客様と共に解決していく共創の場をご用意。

業界や技術に対する深い知識や経験を持つエキスパートであるエバンジェリストが、お客様の現場のお困りごとをサポートします。



Customer Experience Center



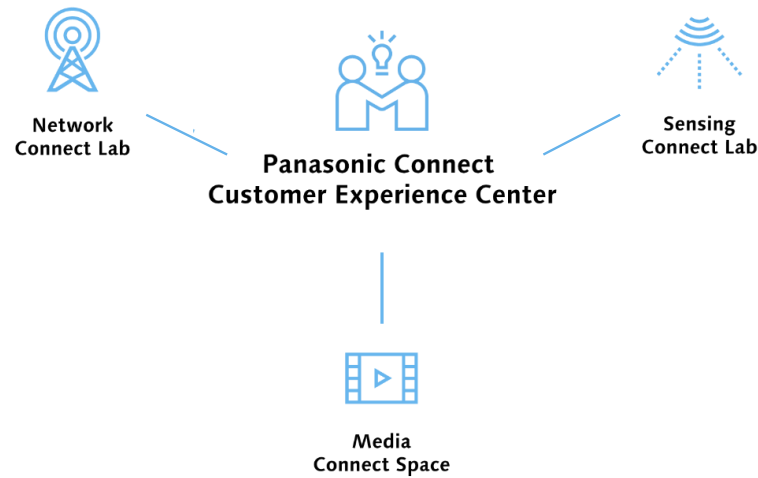
インタラクティブなコミュニケーションを通じ、経営課題に直結する「現場」のお困りごとの解決に取り組む共創の場

Media Connect Space



コンテンツ制作現場の「撮る・創る・映す」の変革を目指し、最新の放送ソリューションを体験できる共創の場

共創活動施設



Network Connect Lab



ローカル5Gや、プライベートLTEなどの無線ネットワーク環境を使って実証や検証が行える共創の場

Sensing Connect Lab



R&D部門における、よりお客様の現場に近い技術検証環境を構築する共創の場



パナソニック コネクトのサステナビリティ

あらゆる「現場」のプロセスを改革することで、CO2を削減、資源を有効活用し、サプライチェーン全体のサーキュラーエコノミーをリード（実現）する。

あらゆる「現場」に最適な働き方を提案し、人々が健やかに働ける社会にする。

お客様とつながり、「現場」をイノベートすることで、地球環境の持続可能性と、一人ひとりのウェルビーイングを実現する。

パナソニック コネクトは、現場から社会を動かし、未来へつなぎます。

脱炭素

パナソニックグループ全体で自社のカーボンニュートラルを実現し、パナソニック コネクトとしてもモノづくりによる環境負荷低減に積極的に取り組みます。

2030年目標

自社CO2排出量
実質 **ゼロ**

サステナビリティ貢献の可視化

お客様の事業の中でコネクト商品(プロダクト・ソリューション)が活用されることで、お客様先においてさらに脱炭素やウェルビーイングに貢献します。

2025年目標

今後発売される **全商品**

調達デューデリジェンス

パナソニックグループ策定のガイドライン順守確認のため、リスクを判定しながら、調達のパートナー様に対して監査を完了します。

2023年-2025年目標

調達のパートナー様
への監査完了 **30社**

パナソニック コネクトの サステナビリティチャレンジ

従業員サクセス

パーパス実現に向けコアバリューを実践しながら自ら変革・成長しイキイキと働く「従業員サクセス」を目指し、従業員エンゲージメントと一人ひとりの生産性を高めます。

2027年目標

従業員エンゲージメント*

77

2022年度実績 67

2023年度計画

EBITDA

3.7 百万円/人

ダイバーシティ・エクイティ & インクルージョン

いかなる差別も許さず、異なるカルチャーを認め合い、心理的安全性が確保された中で、誰もが活躍できる環境を目指します。

2035年目標

女性管理職
比率 **30%**

2023年4月1日時点 6.9%

法務コンプライアンス

ハラスメントに対して厳格かつスピーディな対応を行うとともに、スピークアップカルチャーの浸透を推進し、全社員が安心して働ける環境を構築します。

宣言

ハラスメントフリー

サステナビリティの取り組み 全体概要

パナソニック コネクトの現場

お客様の現場

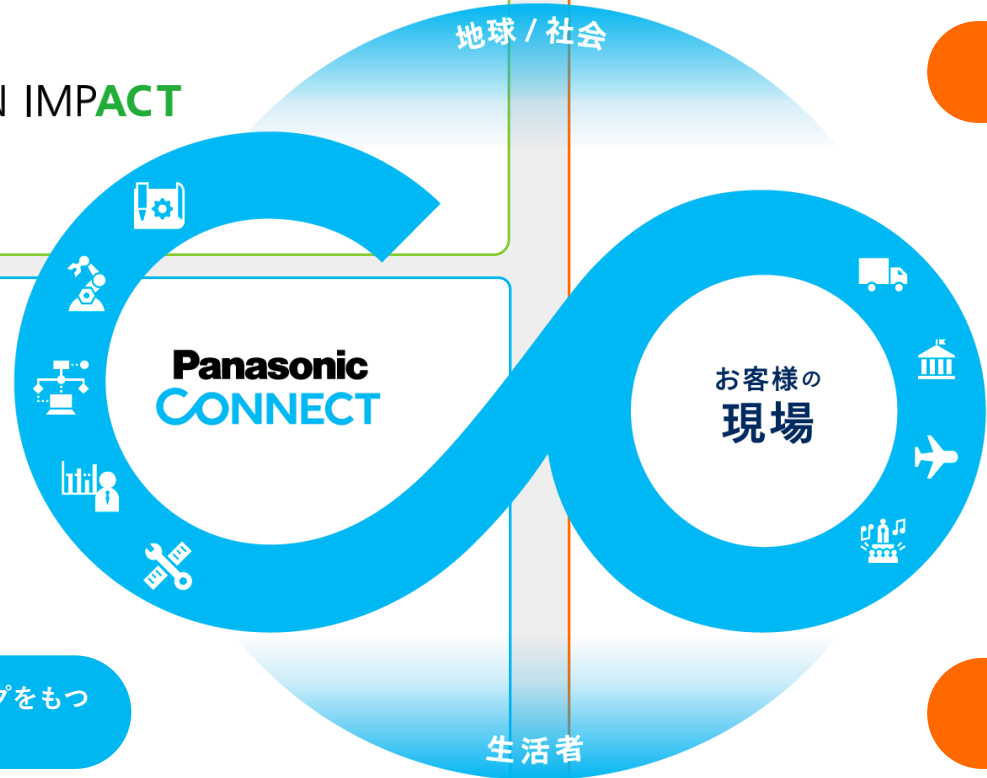
わたしたちの
働く現場の
環境活動

Panasonic GREEN IMPACT

わたしたちの
働く現場の
ウェルビーイング

取組み事例

- 心身共に健全に働く環境作り
- 生き生きと働くためのつながり作り
- キャリアオーナーシップをもつ未来作り



取組み事例

- 輸送効率向上で環境負荷の低減
- 航空機の燃料消費量削減に貢献
- モノづくり現場の最適化
- バリューチェーン全体で取り組むグリーン購入への貢献
- シフト最適化で店舗スタッフの働きやすさ向上
- 空間演出現場の作業負荷軽減

お客様の現場への
サービス提供を通じた
サステナビリティ

ガバナンス・コンプライアンス

- 多様な取締役会構成
- インテグリティの実践
- ハラスメントの撲滅
- 調達デューデリジェンス

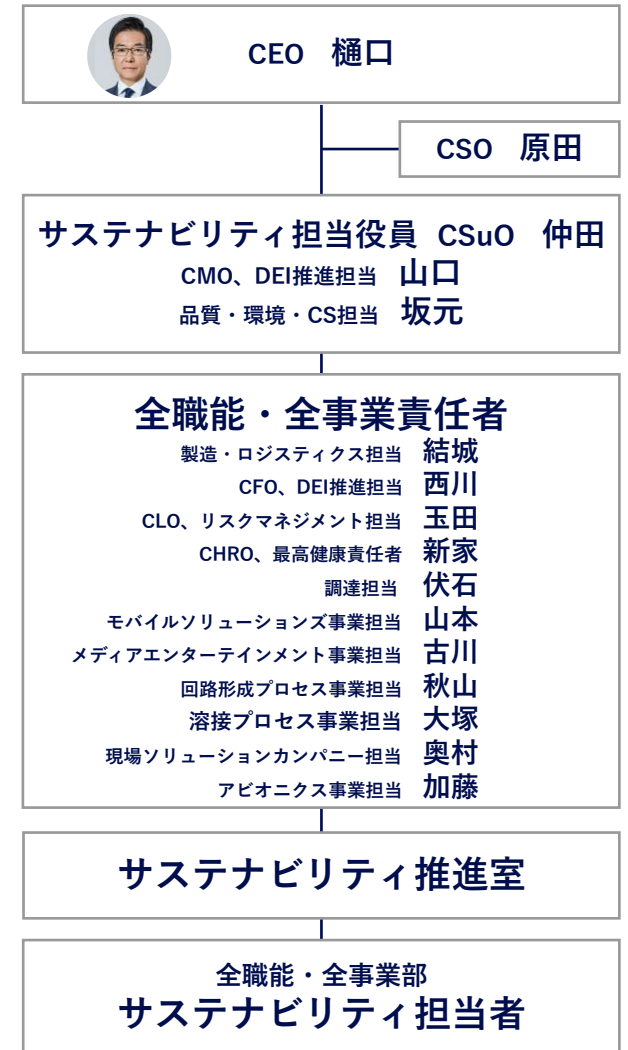


サステナビリティ推進体制

パナソニック コネクトでは、サステナビリティ活動及びESG経営を推進するための戦略を議論する**サステナビリティ委員会**と**サステナビリティ推進室**を2022年4月に設置しました。社外アドバイザーの視点も取り入れながら、**企業価値向上に向けた経営戦略や施策を立案・実行**しています。

サステナビリティ委員会は本社直轄部門に設置され、四半期に1回コネクト全体のサステナビリティに関する目標や取組の方向性について議論を行います。委員長をCEOである樋口、副委員長をCSOである原田が務め、**全職能・全事業部責任者が参加し、各部門での情報連携、サステナビリティ推進の意思決定**を行います。

サステナビリティ推進室は各事業部・各職能間を横ぐしでつなぎ、各部門での取組がサイロ化にならず、**パナソニック コネクト** 全社におけるサステナビリティの取り組みが高位平準化するよう活動を推進しています。



The background is a dark blue field filled with a repeating pattern of light blue geometric shapes, including squares, circles, and semi-circles, some of which are partially cut off by the edges. The shapes are arranged in a grid-like fashion, creating a textured, digital aesthetic. The bottom of the image features a white curved border.

Panasonic
CONNECT