

パナソニック コネクト株式会社 会社紹介



Our Purpose

現場から
社会を動かし
未来へつなぐ



CEO Message

パナソニック コネクト株式会社は、パナソニックグループにおいて、
B2Bソリューション事業成長の中核を担い、顧客起点で
お客様の「現場」に貢献する新しいソリューションを提供する会社です。
当社は、企業としての存在意義であるパーパスを、
「現場から 社会を動かし 未来へつなぐ」と掲げています。
このパーパスには、サプライチェーン・公共サービス・生活インフラ・
エンターテインメントのそれぞれの「現場」をイノベートすることで、
人と自然が共存できる豊かな社会・地球の「サステナビリティ」と、
一人ひとりが生きがいを感じ、安心安全で幸せに暮らすことができる
「ウェルビーイング」を実現していくという想いを込めています。
お客様の多様な「現場」に寄り添い、課題解決に向けた
お役立ちをし続けられるよう、なによりもお客様と「つながる」ことを
大切にし、より一層貢献していく所存です。
今後とも格別のご指導とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



パナソニック コネクト株式会社
代表取締役 執行役員 プレジデント
樋口 泰行

A stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Hoshino'.

Our Story

パナソニック コネクトは、現場を未来へ「つなぐ」会社です。

ハードウェア、ソフトウェア、そしてソリューション。

私たちがつくるものはすべて、お客様の「現場」で活用され、
よりよい社会、持続可能な未来の実現に貢献します。

「現場」で活かされる専鋭化したハードウェアに、
ソフトウェアや、IoT、AIなど最新のテクノロジーをつなげることで、
さらなる付加価値を生み出します。

これまでモノづくりで培った知見とノウハウを、
サービスやソリューションとつなげることで
さまざまな「現場」にイノベーションをもたらします。

そして私たちは、お客様ともこれまで以上に強く、深くつながります。
現場と向き合い、現場の課題を探り、現場の理想を実現する。

パナソニック コネクトは、お客様とともに「現場」の未来へ進み続けます。





Our 5 Core Values



私たちは「つなぐ」「つながる」ことで、お客様の現場にイノベーションをもたらし、よりよい世界をつくれます。



Empathy
共感 共創



Results
結果にこだわる



Relentless
たゆまぬ変革



Teamwork
衆知を集める



会社概要

名称	パナソニック コネクト株式会社
英文名称	Panasonic Connect Co., Ltd.
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目21番1号 住友不動産汐留浜離宮ビル
Tel	03-5565-8700（代表）
Web	https://connect.panasonic.com
設立	2022年4月1日
プレジデント	樋口泰行
事業内容	「サプライチェーン」「公共サービス」「生活インフラ」「エンターテインメント」 分野向け機器・ソフトウェアの開発 / 製造 / 販売、並びに、 システムインテグレーション / 施工 / 保守・メンテナンス、 およびサービスを含むソリューションの提供
従業員数	約29,700名 国内 約12,200名 / 海外 約17,500名（2025年7月1日現在）
売上高	1兆 3,332億円（2024年度）
拠点数	国内事業所 10 工場4 箇所 国内関連会社 10 海外事業所 27 （2025年10月1日現在）

沿革

2017年	4月	コネクティッドソリューションズ社設立	同社社長に樋口泰行が就任
	7月	ゼテス・インダストリーズSAの発行済株式100%の取得と、同社の非上場化を完了 詳細	
	10月	本社を浜離宮オフィス（東京都中央区銀座）に移転	
2018年	4月	「現場プロセスイノベーション」ビジョンを発表	
2019年	1月	浜離宮ビルに「カスタマーエクスペリエンスセンター」を設置 詳細	
	10月	セキュリティシステム事業の新会社設立 詳細	
2020年	5月	Blue Yonderに戦略的株式投資（20%）を行い、同社とのパートナーシップを拡大 詳細	
2021年	4月	世界トップクラスのサプライチェーン・ソフトウェアの専門企業であるBlue Yonderの全株式取得を決定 詳細	
	6月	日本にLGBT平等法制定を目指す署名キャンペーン「EqualityActJapan」に賛同 詳細	
2022年	4月	パナソニック コネクト株式会社設立 同社代表取締役社長（現・代表取締役 執行役員 プレジデント）に樋口泰行が就任	
	12月	NIST（米国国立標準技術研究所）の顔認証ベンチマークテストで世界1位の評価を獲得 詳細	
2023年	3月	Microsoft Azure OpenAI Serviceを活用したAIアシスタントサービスを国内全社員向けに導入 詳細	
	7月	理論企業価値の算出方法を定義、役員報酬に連動する制度を導入 詳細	
	11月	Blue Yonderが英国Doddle社を買収 詳細	
2024年	2月	Blue Yonder、自動車業界をはじめとする製造業向けサプライチェーンプランニング（SCP）テクノロジーのリーダーであるドイツのフレクシス社を買収 詳細	
	3月	Blue Yonder、米国One Network社を約8億3,900万ドルで買収合意 詳細	

グループ体制について

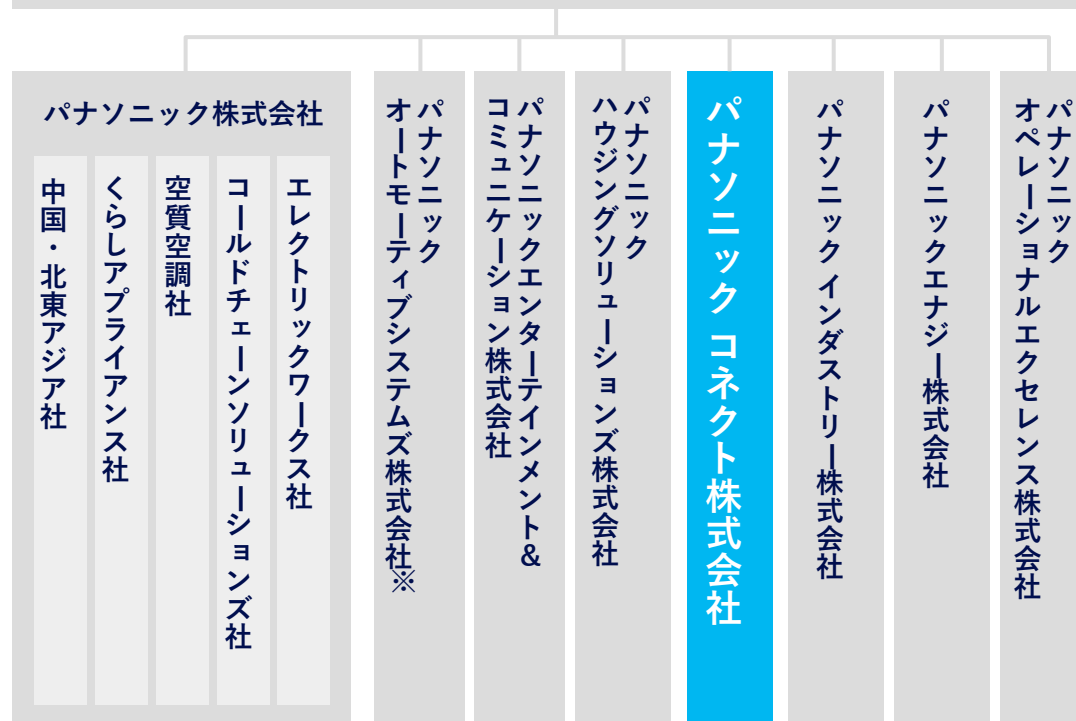
-2022.3

パナソニック株式会社

- ・コーポレート戦略・技術部門
- ・くらし事業本部
- ・オートモーティブ社
- ・エンターテインメント&コミュニケーション事業部
- ・ハウジングシステム事業部
- ・コネクティッドソリューションズ社
- ・インダストリー社
- ・エナジー社
- ・オペレーショナルエクセレンス社

2022.4-

パナソニック ホールディングス株式会社



※パナソニック ホールディングス株式会社（PHD）は、パナソニックオートモーティブシステムズ株式会社（PAS）の事業において、アポロ・グループと戦略的な共同パートナーとなりました。その結果、2024年12月よりPASは、PHDの連結子会社でなくなり、PASの親会社の持株会社であるStar Japan Holdings株式会社（その孫会社となるPASを含む）は、当社の持分法適用会社となりました。

パナソニックコネクトの主な組織体制



(2025年7月現在)

現場から 社会を動かし 未来へつなぐ



パナソニック コネクトの4つの事業領域



01

Supply Chain

サプライチェーン

製造 / 物流 / 流通



02

Public

公共サービス

学校 / 警察 / 自治体



03

Infrastructure

生活インフラ

航空 / 鉄道 / エネルギー



04

Entertainment

エンターテインメント

スタジアム / 放送 / イベント



01

Supply Chain

サプライチェーン 製造 / 物流 / 流通

- 現場課題を可視化するセンシング、AI、ロボティクスなどのテクノロジー
- 専鋭化されたハードウェアとBlue Yonderのソフトウェアの融合
- 製造業として100年以上にわたり蓄積してきた知見で現場を最適化する「インダストリアルエンジニアリング」
- お客様のビジネスと生活者をエンドツーエンドで最適化する統合ソリューション



02

Public

公共サービス 学校 / 警察 / 自治体

- 教育現場におけるハイブリッド授業実現のための動画収録・配信システム
- 警察業務（交通安全など）の精度・効率の向上に貢献する、独自の先端技術とICTを活用したシステム
- 地域の防災と地域情報に関わるソリューション
- IoTテクノロジー、最先端かつ堅牢なタブレットなどのハードウェアを駆使した安全で安心な社会づくり



03

Infrastructure

生活インフラ 航空 / 鉄道 / エネルギー

- 新しい旅客体験を実現する、顔認証によるストレスフリーな出入国
- 最先端の機内エンターテインメント・コネクティビティソリューション
- 空港で起きていることをスピーディーに判断・対応するための統合モニタリング
- 駅構内・指令所での安全対策や沿線・鉄道業務の効率化、車両内での旅客サービスの向上
- エネルギーの安定供給に向けたセキュリティ強化対策





04

Entertainment

エンターテインメント スタジアム / 放送 / イベント

- スタジアムやホールなど大規模な空間で非日常をクリエイトするデジタルサイネージ、プロジェクションマッピングやプロフェッショナルな音響システム
- 映像高精細化（4K/8K）やIP化対応の機能や拡張性を備えた多彩な放送・業務用映像製品とシステム
- 進化を続ける放送・CATV業界の番組制作から経営まで支援するトータルソリューション
- エンターテインメントの可能性を拡げ、人びとの感動をつなぐ体験



サプライチェーンのさらなる強化のために

Blue Yonderとのこれまでの関係強化を通じ、オートノマスサプライチェーンの実現を目指す

2019.11 協業開始

2020.7 20%出資

2021.9 全株式取得完了



世界最大のサプライチェーン・ソフトウェア専門企業

グローバル
顧客 **3000+** 社

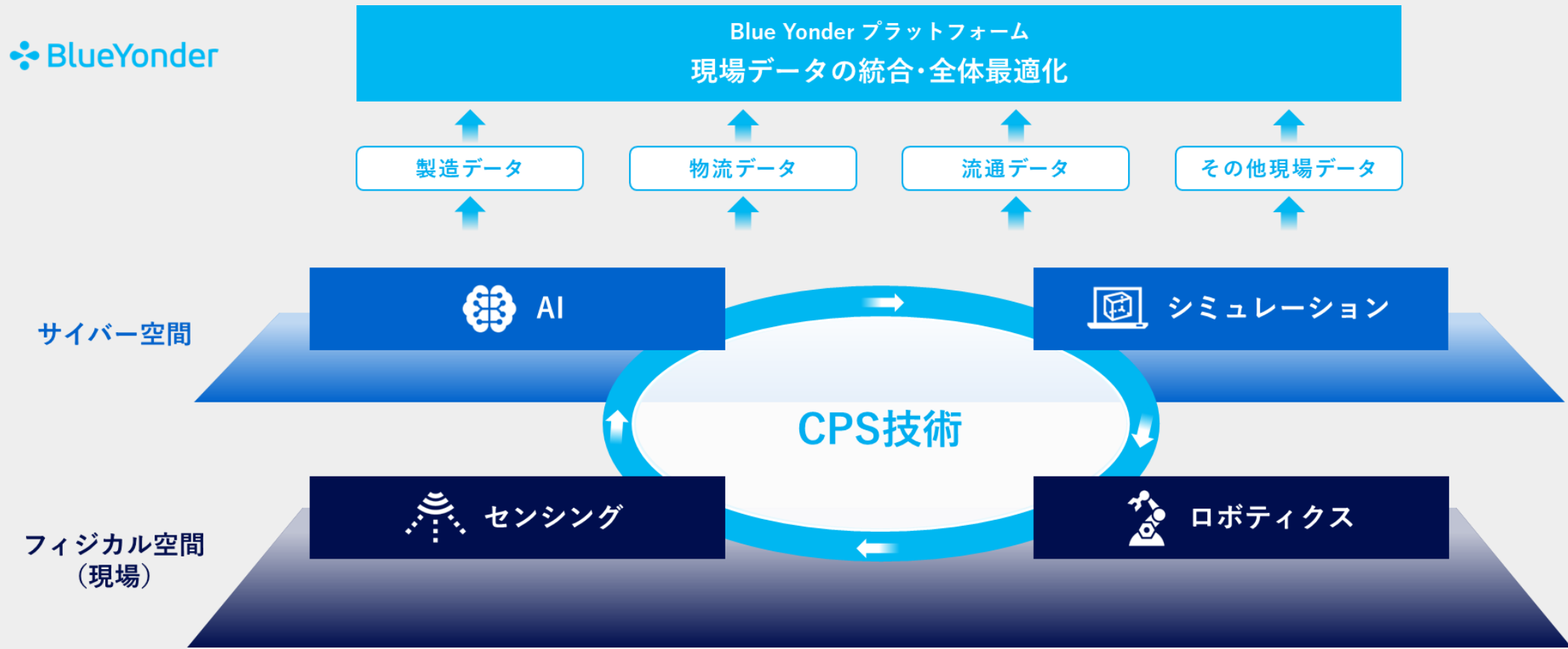
製造業 **12** Global Top
社/25

物流業 **13** Global Top
社/25

小売業 **23** Global Top
社/25

技術研究開発本部 研究領域

お客様の現場と仮想空間を統合することで、問題を予見し解決するCPS(Cyber-Physical System)技術と、それらの技術をBlue Yonderのシステムと連携した現場データの統合・全体最適化を目指す



共創活動

共創活動を通じてさまざまなステークホルダーと
対話を重ねながら、新たな価値を創造。
お客様とのインタラクティブなコミュニケーション
を通して真のお困りごとを可視化し、
お客様と共に解決していく共創の場をご用意。

業界や技術に対する深い知識や経験を持つ
エキスパートであるエバンジェリストが、
お客様の現場のお困りごとをサポートします。

Customer Experience Center



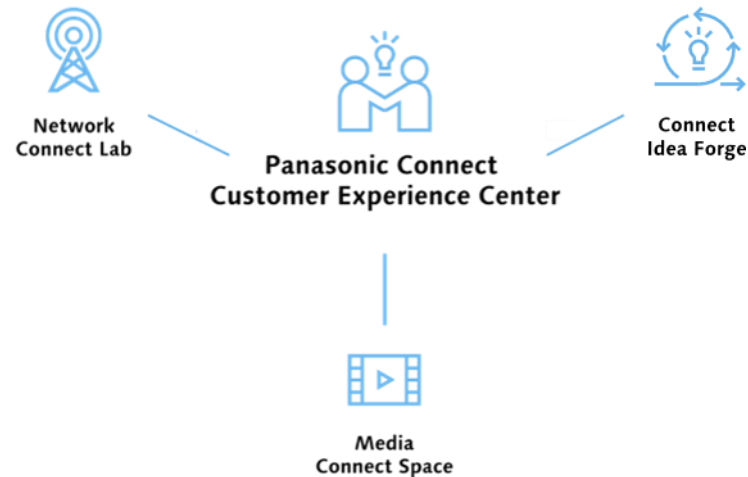
インタラクティブなコミュニケーションを通じ、経営課題に直結する「現場」のお困りごとの解決に取り組む共創の場

Media Connect Space



コンテンツ制作現場の「撮る・創る・映す」の変革を目指し、最新の放送ソリューションを体験できる共創の場

共創活動施設



Network Connect Lab



ローカル5Gや、プライベートLTEなどの無線ネットワーク環境を使って実証や検証が行える共創の場

Connect Idea Forge



R&D部門において、プロトタイプ具現化、顧客共創を加速・推進する場



Our Commitment

パナソニック コネクトは サステナビリティ経営を推進します。

パナソニック コネクトは企業カルチャーを経営戦略の柱と位置づけ、
たゆまぬ変革に全力で取り組んでいます。
健全なカルチャーを土台として、サステナビリティ経営を推進します。

わたしたちの働く「現場」では、環境保全に真摯に取り組んでいます。
さらに、お客様へのサービス提供を通じた「持続可能なバリューチェーンの実現」
という目標に向けて、お客様やパートナー企業と協力し、一步一步着実に進んでいます。

わたしたちの働く「現場」では、誰しもの人権が尊重され、
社員一人ひとりが生き活きと働き続けられる
CONNECTers' Success（従業員サクセス）を推進します。

お客様とつながり、あらゆる「現場」をイノベートすることで、
社会の一人ひとりのウェルビーイングと持続可能な地球環境の実現に貢献します。

パナソニック コネクトの サステナビリティチャレンジ

CONNECTers' Successの実現

パーパス実現に向けコアバリューを実践しながら、自ら変革・成長し、イキイキと働くCONNECTers' Successを目指し、社員エンゲージメントと一人ひとりの生産性を高めます。

2027年目標

社員
エンゲージメント

* Korn Ferry社の従業員エンゲージメント
サーベイ使用

82.0

2024年度実績 64.6

社員ひとりが
生み出す付加価値

* 従業員一人あたりのEBITDA計算

1.6倍

2023年度比

DEI* の推進 *ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

いかなる差別も許さず、異なるカルチャーを認め合い、心理的安全性が確保された中で、全ての社員が活躍できる環境を目指します。

2035年目標

女性管理職
比率

30%

2025年4月時点8.5%

調達サステナビリティの推進

パナソニックグループ策定のガイドライン順守確認のため、リスクを判定しながら、調達パートナー様向けアセスメントを完了します。

継続目標

調達パートナー
CSRアセスメント
チェックシート回収

100%

2025年11月時点 100%

脱炭素化の推進

Panasonic GREEN IMPACT実現に向け、2030年までにパナソニック コネクトにおける自社拠点のCO2排出の実質ゼロ化を目指します。

ご参考：サステナビリティデータブック-パナソニック ホールディングス

2030年目標

自社CO2排出量

実質ゼロ

ハラスメント対策の強化

ハラスメントに対して厳格かつスピーディな対応を行うとともに、スピークアップカルチャーの浸透を推進し、全社員が安心して働ける環境を構築します。

宣言

ハラスメントフリー

サステナビリティの取り組み 全体概要

Panasonic GREEN IMPACT



The background is a dark blue field filled with various geometric shapes in lighter shades of blue, including squares, rectangles, and semi-circles, some of which are partially overlapping. The shapes are scattered across the entire frame, creating a complex, abstract pattern. The bottom of the image features a white curved border.

Panasonic CONNECT