パナソニック コネクト株式会社 会社紹介



Panasonic CONNECT

Our Purpose

現場から 社会を動かし 未来へつなぐ





CEO Message

パナソニックコネクト株式会社は、パナソニックグループにおいて、

B2Bソリューション事業成長の中核を担い、顧客起点で

お客様の「現場」に貢献する新しいソリューションを提供する会社です。

当社は、企業としての存在意義であるパーパスを、

「現場から社会を動かし未来へつなぐ」と掲げています。

このパーパスには、サプライチェーン・公共サービス・生活インフラ・

エンターテインメントのそれぞれの「現場」をイノベートすることで、

人と自然が共存できる豊かな社会・地球の「サステナビリティ」と、

一人ひとりが生きがいを感じ、安心安全で幸せに暮らすことができる

「ウェルビーイング」を実現していくという想いを込めています。

お客様の多様な「現場」に寄り添い、課題解決に向けた

お役立ちをし続けられるよう、なによりもお客様と「つながる」ことを

大切にし、より一層貢献していく所存です。

今後とも格別のご指導とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



パナソニック コネクト株式会社 代表取締役 執行役員 プレジデント 樋口 泰行

Q.14/2



Our Story

パナソニック コネクトは、現場を未来へ「つなぐ」会社です。 ハードウェア、ソフトウェア、そしてソリューション。 私たちがつくるものはすべて、お客様の「現場」で活用され、 よりよい社会、持続可能な未来の実現に貢献します。

「現場」で活かされる専鋭化したハードウェアに、ソフトウェアや、IoT、AIなど最新のテクノロジーをつなげることで、さらなる付加価値を生み出します。
これまでモノづくりで培った知見とノウハウを、サービスやソリューションとつなげることでさまざまな「現場」にイノベーションをもたらします。

そして私たちは、お客様ともこれまで以上に強く、深くつながります。 現場と向き合い、現場の課題を探り、現場の理想を実現する。

パナソニックコネクトは、お客様とともに「現場」の未来へ進み続けます。



Our 5 Core Values



私たちは「つなぐ」「つながる」ことで、お客様の現場にイノベーションをもたらし、 よりよい世界をつくります。



Empathy 共感 共創



Results 結果にこだわる



Relentless たゆまぬ変革



Teamwork _{衆知を集める}



会社概要

名称 パナソニック コネクト株式会社

英文名称 Panasonic Connect Co., Ltd.

所在地 〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目21番1号 住友不動産汐留浜離宮ビル

Tel 03-5565-8700 (代表)

Web https://connect.panasonic.com

設立 2022年4月1日

プレジデント 樋口泰行

事業内容 「サプライチェーン」「公共サービス」「生活インフラ」「エンターテインメント」

分野向け機器・ソフトウェアの開発/製造/販売、並びに、 システムインテグレーション/施工/保守・メンテナンス、

およびサービスを含むソリューションの提供

従業員数 約29,700名 国内約12,200名 / 海外約17,500名(2025年7月1日現在)

売上高 1兆 3,332憶円 (2024年度)

拠点数 国内事業所 10 工場4 箇所 国内関連会社 10 海外事業所 27

(2025年10月1日現在)

沿革

2017年	4月 7月 10月	コネクティッドソリューションズ社設立 同社社長に樋口泰行が就任 ゼテス・インダストリーズSAの発行済株式100%の取得と、同社の非上場化を完了 <u>詳細</u> 本社を浜離宮オフィス(東京都中央区銀座)に移転
2018年	4月	「現場プロセスイノベーション」ビジョンを発表
2019年	1月 10月	浜離宮ビルに「カスタマーエクスペリエンスセンター」を設置 <u>詳細</u> セキュリティシステム事業の新会社設立 <u>詳細</u>
2020年	5月	Blue Yonderに戦略的株式投資(20%)を行い、同社とのパートナーシップを拡大 詳細
2021年	4月 6月	世界トップクラスのサプライチェーン・ソフトウェアの専門企業であるBlue Yonderの全株式取得を決定 <u>詳細</u> 日本にLGBT平等法制定を目指す署名キャンペーン「EqualityActJapan」に賛同 <u>詳細</u>
2022年	4月 12月	パナソニック コネクト株式会社設立 同社代表取締役社長(現・代表取締役 執行役員 プレジデント)に 樋口泰行が就任 NIST(米国国立標準技術研究所)の顔認証ベンチマークテストで世界1位の評価を獲得 詳細
2023年	3月 7月 11月	Microsoft Azure OpenAl Serviceを活用したAIアシスタントサービスを国内全社員向けに導入 <u>詳細</u> 理論企業価値の算出方法を定義、役員報酬に連動する制度を導入 <u>詳細</u> Blue Yonderが英国Doddle社を買収 <u>詳細</u>
2024年	2月	Blue Yonder、自動車業界をはじめとする製造業向けサプライチェーンプランニング(SCP)テクノロジーのリーダーであるドイツのフレクシス社を買収 <u>詳細</u>
	3月	Blue Yonder、米国One Network社を約8億3,900万ドルで買収合意 <u>詳細</u>

グループ体制について

-2022.3 2022.4-

パナソニック株式会社

- ・コーポレート戦略・技術部門
- ・くらし事業本部
- ・オートモーティブ社
- ・エンターテインメント&コミュニケーション事業部
- ・ハウジングシステム事業部
- コネクティッドソリューションズ社
- ・インダストリー社
- ・エナジー社
- オペレーショナルエクセレンス社

パナソニック ホールディングス株式会社



※パナソニック ホールディングス株式会社(PHD)は、パナソニックオートモーティ ブシステムズ株式会社(PAS)の事業において、アポロ・グループと戦略的な共同パー トナーとなりました。その結果、2024年12月よりPASは、PHDの連結子会社でなくな り、PASの親会社の持株会社であるStar Japan Holdings株式会社(その孫会社となる PASを含む)は、当社の持分法適用会社となりました。

パナソニックコネクトの主な組織体制

パナソニック コネクト株式会社

ブルーヨンダー ホールディング株式会社

回路形成プロセス事業部

溶接プロセス事業部

パナソニック アビオニクス株式会社

アビオニクスビジネスユニット

モバイルソリューションズ事業部

現場ソリューションカンパニー

技術研究開発本部

クラウドエンジニアリングセンター

SaaSビジネスユニット

パナソニック プロジェクター&ディスプレイ株式会社

ゼテス・インダストリーズ株式会社

パナソニック コネクト ノースアメリカ

パナソニック コネクト ヨーロッパ

パナソニック コネクト アジア

(2025年7月現在)

現場から 社会を動かし 未来へつなぐ



パナソニック コネクトの4つの事業領域









01
Supply Chain

サプライチェーン

製造/物流/流通

02

Public

公共サービス

学校 / 警察 / 自治体

03

Infrastructure

生活インフラ

航空/鉄道/エネルギー

04

Entertainment

エンターテインメント

スタジアム / 放送 / イベント



Supply Chain

サプライチェーン 製造/物流/流通

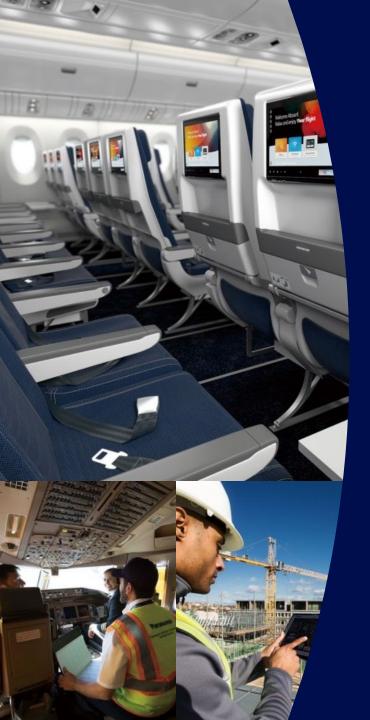
- 現場課題を可視化するセンシング、AI、ロボティクスなどのテクノロジー
- 専鋭化されたハードウェアとBlue Yonderのソフトウェアの融合
- 製造業として100年以上にわたり蓄積してきた知見で現場を最適化する 「インダストリアルエンジニアリング」
- お客様のビジネスと生活者をエンドツーエンドで最適化する統合ソリューション



Public

公共サービス 学校 / 警察 / 自治体

- 教育現場におけるハイブリッド授業実現のための動画収録・配信システム
- ・ 警察業務(交通安全など)の精度・効率の向上に貢献する、 独自の先端技術とICTを活用したシステム
- 地域の防災と地域情報に関わるソリューション
- IoTテクノロジー、最先端かつ堅牢なタブレットなどのハードウェアを駆使した 安全で安心な社会づくり



Infrastructure

生活インフラ 航空 / 鉄道 / エネルギー

- 新しい旅客体験を実現する、顔認証によるストレスフリーな出入国
- 最先端の機内エンターテインメント·コネクティビティソリューション
- 空港で起きていることをスピーディーに判断・対応するための統合モニタリング
- 駅構内・指令所での安全対策や沿線・鉄道業務の効率化、車両内での旅客サービスの向上
- エネルギーの安定供給に向けたセキュリティ強化対策



Entertainment

エンターテインメント スタジアム / 放送 / イベント

- スタジアムやホールなど大規模な空間で非日常をクリエイトするデジタルサイネージ、 プロジェクションマッピングやプロフェッショナルな音響システム
- 映像高精細化(4K/8K)やIP化対応の機能や拡張性を備えた 多彩な放送・業務用映像製品とシステム
- 進化を続ける放送・CATV業界の番組制作から経営まで支援するトータルソリューション
- エンターテインメントの可能性を拡げ、人びとの感動をつなぐ体験

サプライチェーンのさらなる強化のために

Blue Yonderとのこれまでの関係強化を通じ、オートノマスサプライチェーンの実現を目指す

2019.11 協業開始

2020.7 20%出資

2021.9 全株式取得完了

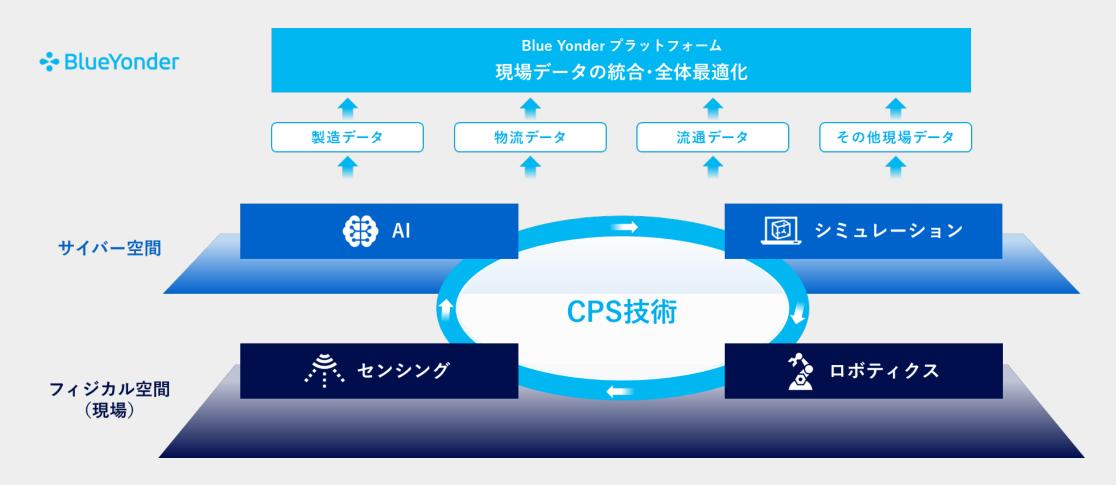


世界最大のサプライチェーン・ソフトウェア専門企業

グローバル 3000十 社

技術研究開発本部 研究領域

お客様の現場と仮想空間を統合することで、問題を予見し解決するCPS(Cyber-Physical System)技術と、 それらの技術をBlue Yonderのシステムと連携した現場データの統合・全体最適化を目指す



共創活動



Customer Experience Center



インタラクティブなコミュニケーションを通じ、 経営課題に直結する「現場」のお困りごとの解決に 取り組む共創の場

共創活動施設





Network Connect Lab



ローカル5Gや、プライベートLTEなどの無線ネットワーク 環境を使って実証や検証が行える共創の場

Media Connect Space



コンテンツ制作現場の「撮る・創る・映す」の変革を 目指し、最新の放送ソリューションを体験できる共創の場

Connect Idea Forge



R&D部門において、プロトタイプ具現化、 顧客共創を加速・推進する場



パナソニック コネクトの サステナビリティ

パナソニック コネクトは企業カルチャーを経営戦略の柱と 位置づけ、たゆまぬ変革に全力で取り組んでいます。 健全なカルチャーを土台として、サステナビリティ経営を推進します。

わたしたちの働く「現場」を改革し、 サプライチェーン全体の環境負荷低減に取り組みます。

わたしたちの働く「現場」では、誰しもの人権が尊重され、 社員一人ひとりが活き活きと働き続けられる CONNECTers' Success(従業員サクセス)を推進します。

お客様とつながり、あらゆる「現場」をイノベートすることで、 社会の一人ひとりのウェルビーイングと持続可能な地球環境 の実現に貢献します。

パナソニック コネクトは、 現場から社会を動かし、未来へつなぎます。

CONNECTers' Success(従業員サクセス)

パーパス実現に向けコアバリューを実践しながら 自ら変革・成長しイキイキと働く「従業員サクセス」を目指し、 従業員エンゲージメントと一人ひとりの生産性を高めます。

2027年目標

従業員 80

*Kom Ferrv社の従業員エンゲージメントサーベイ使用

2023年度実績 65.8

2027年目標

社員ひとりが 1.6倍

*従業員一人あたりのEBITDA計算 202

2023年度比

ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

いかなる差別も許さず、異なるカルチャーを認め合い、 心理的安全性が確保された中で、 誰もが活躍できる環境を目指します。

2035年目標

大性管理職 3

2024年4月1日時点 7.7%

パナソニック コネクトの サステナビリティチャレンジ

脱炭素

パナソニックグループ全体で自社のカーボンニュートラル を実現し、パナソニック コネクトとしてもモノづくりに よる環境負荷低減に積極的に取り組みます。

2030年目標

自社CO2排出量 実質

調達サステナビリティ

パナソニックグループ策定のガイドライン順守確認のため、 リスクを判定しながら、 調達パートナー様向けアセスメントを完了します。

2025年目標

調達パートナー 100% CSRアセスメント 100% チェックシート回収 2024年11月時点 99.9%

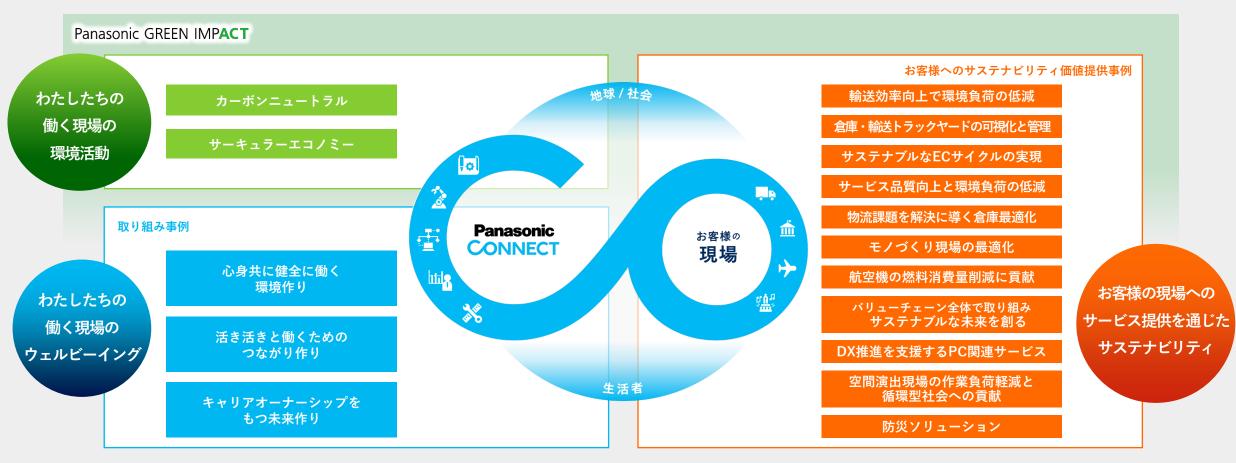
法務コンプライアンス

ハラスメントに対して厳格かつスピーディな対応を 行うとともに、スピークアップカルチャーの浸透を推進し、 全社員が安心して働ける環境を構築します。

宣言

ハラスメントフリー

サステナビリティの取り組み 全体概要



ガバナンス・コンプライアンス

多様な取締役会構成

インテグリティの実践

ハラスメントの撲滅

調達デューデリジェンス

品質・環境コンプライアンス

