

パナソニック コネクトグループ
会社紹介

Panasonic
CONNECT

Our Purpose

現場から
社会を動かし
未来へつなぐ



CEO Message

パナソニック コネクトは、パナソニックグループにおいて、
B2Bソリューション事業成長の中核を担い、顧客起点で
お客様の「現場」に貢献する新しいソリューションを提供する企業集団です。
私たちは、企業としての存在意義であるパーパスを、
「現場から 社会を動かし 未来へつなぐ」と掲げています。
このパーパスには、サプライチェーン・公共サービス・生活インフラ・
エンターテインメントのそれぞれの「現場」をイノベートすることで、
人と自然が共存できる豊かな社会・地球の「サステナビリティ」と、
一人ひとりが生きがいを感じ、安心安全で幸せに暮らすことができる
「ウェルビーイング」を実現していくという想いを込めています。
お客様の多様な「現場」に寄り添い、課題解決に向けた
お役立ちをし続けられるよう、なによりもお客様と「つながる」ことを
大切にし、より一層貢献していく所存です。
今後とも格別のご指導とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。



パナソニック コネクトグループ CEO
Ken Sain (ケン・セイン)

Our Story

パナソニック コネクトグループは、現場を未来へ「つなぐ」企業集団です。

ハードウェア、ソフトウェア、そしてソリューション。

私たちがつくるものはすべて、お客様の「現場」で活用され、

よりよい社会、持続可能な未来の実現に貢献します。

「現場」で活かされる専鋭化したハードウェアに、

ソフトウェアや、IoT、AIなど最新のテクノロジーをつなげることで、

さらなる付加価値を生み出します。

これまでモノづくりで培った知見とノウハウを、

サービスやソリューションとつなげることで

さまざまな「現場」にイノベーションをもたらします。

そして私たちは、お客様ともこれまで以上に強く、深くつながります。

現場と向き合い、現場の課題を探り、現場の理想を実現する。

パナソニック コネクトグループは、お客様とともに「現場」の未来へ進み続けます。





Our 5 Core Values



Connect
つなぐ つながる

私たちは「つなぐ」「つながる」ことで、お客様の現場にイノベーションをもたらし、よりよい世界をつくれます。



Empathy
共感 共創



Results
結果にこだわる



Relentless
たゆまぬ変革



Teamwork
衆知を集める

会社概要

| | |
|------|--|
| 名称 | パナソニック コネクトグループ |
| 英文名称 | Panasonic Connect Group |
| Web | https://connect.panasonic.com |
| CEO | Ken Sain (ケン・セイン) |
| 事業内容 | 「サプライチェーン」「公共サービス」「生活インフラ」「エンターテインメント」分野向け機器・ソフトウェアの開発 / 製造 / 販売、並びに、システムインテグレーション / 施工 / 保守・メンテナンス、およびサービスを含むソリューションの提供 |
| 従業員数 | 約29,200名 国内 約11,700名 / 海外 約17,500名 (2026年4月1日現在) |
| 売上高 | 1兆 3,332億円 (2024年度) |
| 拠点数 | 国内事業所 10 工場4 箇所 国内関連会社 10 海外事業所 33 (2026年4月1日現在) |



沿革

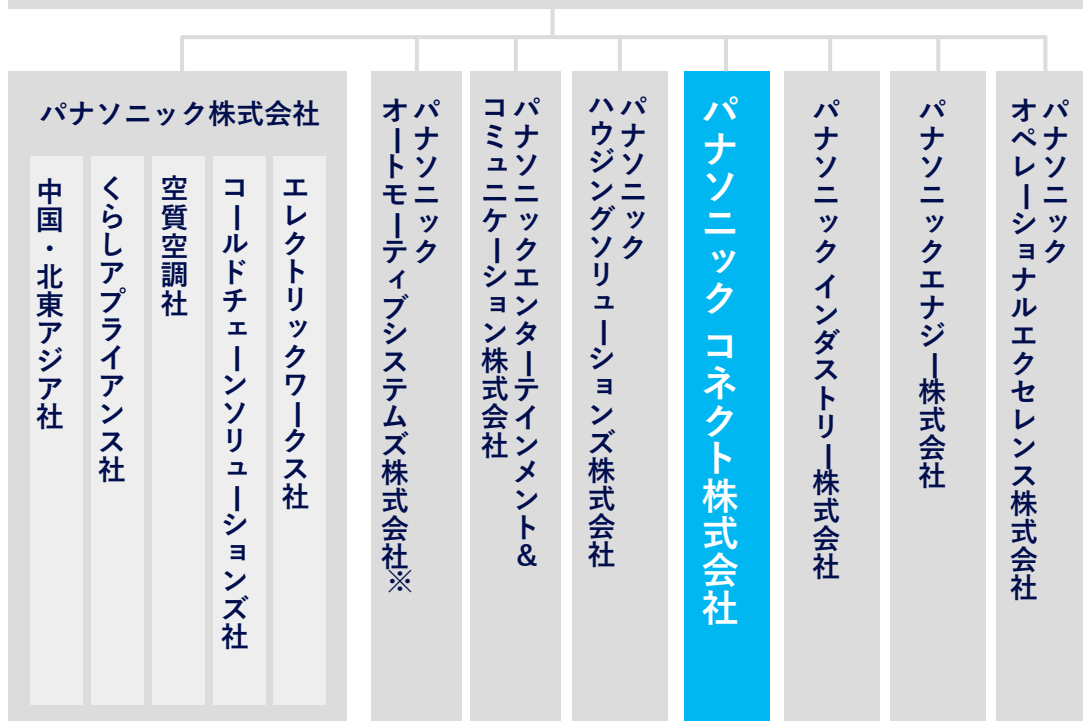
| | | | |
|-------|-----|--|--|
| 2017年 | 4月 | コネクティッドソリューションズ社設立 | 同社社長に樋口泰行が就任 |
| | 7月 | ゼテス・インダストリーズSAの発行済株式100%の取得と、同社の非上場化を完了 | 詳細 |
| | 10月 | 本社を浜離宮オフィス（東京都中央区銀座）に移転 | |
| 2018年 | 4月 | 「現場プロセスイノベーション」ビジョンを発表 | |
| 2019年 | 1月 | 浜離宮ビルに「カスタマーエクスペリエンスセンター」を設置 | 詳細 |
| | 10月 | セキュリティシステム事業の新会社設立 | 詳細 |
| 2020年 | 5月 | Blue Yonderに戦略的株式投資（20%）を行い、同社とのパートナーシップを拡大 | 詳細 |
| 2021年 | 4月 | 世界トップクラスのサプライチェーン・ソフトウェアの専門企業であるBlue Yonderの全株式取得を決定 | 詳細 |
| | 6月 | 日本にLGBT平等法制定を目指す署名キャンペーン「EqualityActJapan」に賛同 | 詳細 |
| 2022年 | 4月 | パナソニック コネクト株式会社設立 | 同社代表取締役社長（代表取締役 執行役員 プレジデント）に樋口泰行が就任 |
| | 12月 | NIST（米国国立標準技術研究所）の顔認証ベンチマークテストで世界1位の評価を獲得 | 詳細 |
| 2023年 | 3月 | Microsoft Azure OpenAI Serviceを活用したAIアシスタントサービスを国内全社員向けに導入 | 詳細 |
| | 7月 | 理論企業価値の算出方法を定義、役員報酬に連動する制度を導入 | 詳細 |
| | 11月 | Blue Yonderが英国Doddle社を買収 | 詳細 |
| 2024年 | 2月 | Blue Yonder、製造業向けサプライチェーンプランニング（SCP）テクノロジーリーダー、独フレクシス社を買収 | 詳細 |
| | 3月 | Blue Yonder、米国One Network社を約8億3,900万ドルで買収合意 | 詳細 |
| 2025年 | 3月 | 特例子会社2社の社名を統一し、ブランド強化「パナソニック コネクト交野」「パナソニック コネクト吉備」へ | 詳細 |
| 2026年 | 4月 | パナソニック コネクトグループ発足 | グループCEOにKen Sain（ケン・セイン）が就任 詳細 |

パナソニック グループ体制について

-2022.4

2026.4-

パナソニック ホールディングス株式会社



パナソニック ホールディングス株式会社



※パナソニック ホールディングス株式会社（PHD）は、パナソニックオートモーティブシステムズ株式会社（PAS）の事業において、アプロ・グループと戦略的な共同パートナーとなりました。その結果、2024年12月よりPASは、PHDの連結子会社でなくなり、PASの親会社の持株会社であるStar Japan Holdings株式会社（その孫会社となるPASを含む）は、当社の持分法適用会社となりました。

パナソニックコネクトグループの主な組織体制

パナソニック コネクトグループ

パナソニック アビオニクス

ブルーオンダーホールディングス

回路形成プロセス事業部*

現場ソリューションカンパニー*

モバイルソリューションズ事業部*

溶接プロセス事業部*

パナソニック プロジェクター&ディスプレイ

ゼテス

技術研究開発本部*

クラウドエンジニアリングセンター*

SaaSビジネスユニット*

パナソニック コネクト ヨーロッパ

パナソニック コネクト ノースアメリカ

*パナソニック コネクト(株)
<事業はアルファベット順>

(2026年4月現在)

現場から 社会を動かし 未来へつなぐ



お客様の「現場」に貢献する、BtoBソリューションを提供

01

Supply Chain

サプライチェーン 製造 / 物流 / 流通

- 現場課題を可視化するセンシング、AI、ロボティクスなどのテクノロジー
- 専鋭化されたハードウェアとBlue Yonderのソフトウェアの融合



02

Public

公共サービス 学校 / 警察 / 自治体

- 教育現場におけるハイブリッド授業実現
- 警察業務（交通安全など）の精度・効率の向上に貢献
- 地域の防災と地域情報に関わるソリューション



03

Infrastructure

生活インフラ 航空 / 鉄道 / エネルギー

- 顔認証による新しい旅客体験
- 最先端の機内エンターテインメント・コネクティビティソリューション
- 駅構内・指令所での安全ソリューション
- エネルギーの安定供給に向けたセキュリティ強化



04

Entertainment

エンターテインメント スタジアム/放送/イベント

- 大規模な空間で非日常をクリエイト
- 多彩な放送・業務用映像製品とシステム
- 進化を続ける放送・CATV業界の番組制作から経営まで支援するトータルソリューション



パナソニック コネクトグループ 事業

パナソニック
アビオニクス

PAC

ブルーヨンダー

Blue
Yonder

回路形成
プロセス事業部

CPBD

現場ソリューション
カンパニー

GSOL

モバイル
ソリューションズ
事業部

MSBD

溶接プロセス
事業部

WPBD

パナソニック
プロジェクター&
ディスプレイ

PPND



航空機内エンタメ
システム/
通信システム/
保守サービス



SCM
ソフトウェア



半導体製造装置/
実装機



ソリューション
ビジネス



ノートPC/堅牢PC/
タブレット/
決済システム



溶接機/
溶接ロボット



高輝度
プロジェクター

サプライチェーンのさらなる強化のために

Blue Yonderとのこれまでの関係強化を通じ、オートノマスサプライチェーンの実現を目指す

2019.11 協業開始

2020.7 20%出資

2021.9 全株式取得完了



世界最大のサプライチェーン・ソフトウェア専門企業

グローバル顧客 **3000+** 社

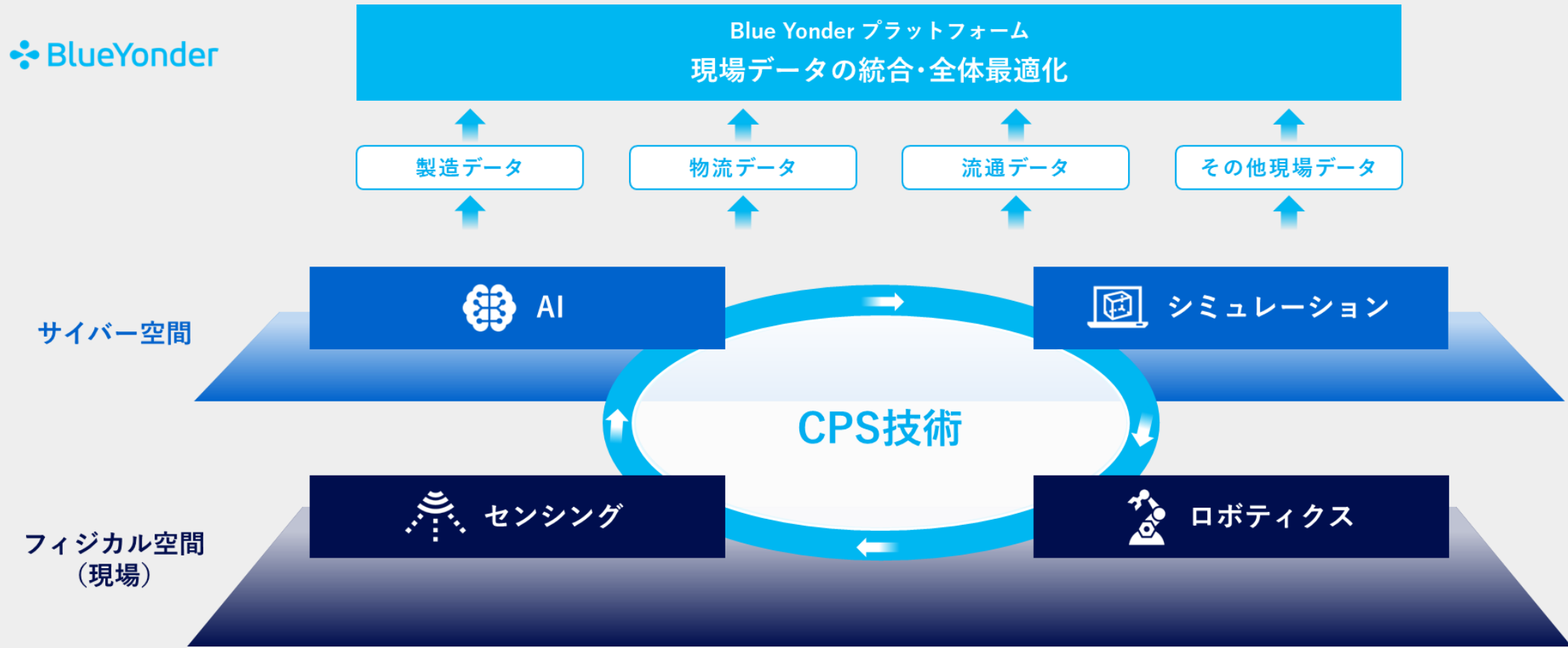
製造業 **12** Global Top 社/25

物流業 **13** Global Top 社/25

小売業 **23** Global Top 社/25

技術研究開発本部 研究領域

お客様の現場と仮想空間を統合することで、問題を予見し解決するCPS(Cyber-Physical System)技術と、それらの技術をBlue Yonderのシステムと連携した現場データの統合・全体最適化を目指す



共創活動

共創活動を通じてさまざまなステークホルダーと対話を重ねながら、新たな価値を創造。

お客様とのインタラクティブなコミュニケーションを通して真のお困りごとを可視化し、お客様と共に解決していく共創の場をご用意。

業界や技術に対する深い知識や経験を持つエキスパートであるエバンジェリストが、お客様の現場のお困りごとをサポートします。

Customer Experience Center



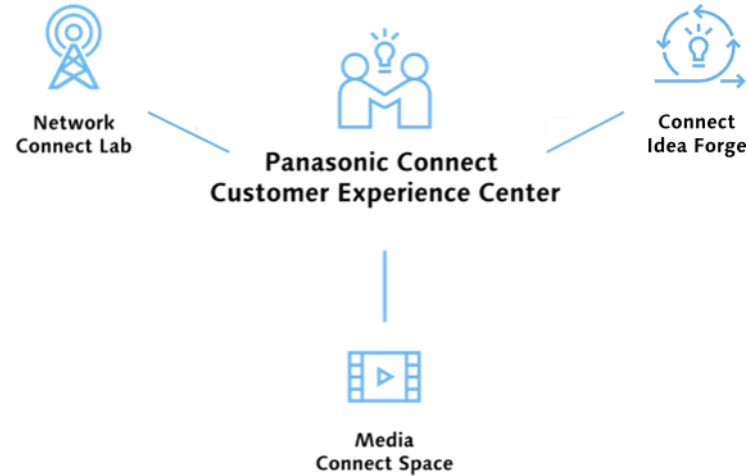
インタラクティブなコミュニケーションを通じ、経営課題に直結する「現場」のお困りごとの解決に取り組む共創の場

Media Connect Space



コンテンツ制作現場の「撮る・創る・映す」の変革を目指し、最新の放送ソリューションを体験できる共創の場

共創活動施設



Network Connect Lab



ローカル5Gや、プライベートLTEなどの無線ネットワーク環境を使って実証や検証が行える共創の場

Connect Idea Forge



R&D部門において、プロトタイプ具現化、顧客共創を加速・推進する場

Our Commitment

パナソニック コネクトグループは サステナビリティ経営を推進します。



パナソニック コネクトグループは企業カルチャーを経営戦略の柱と位置づけ、
たゆまぬ変革に全力で取り組んでいます。

健全なカルチャーを土台として、サステナビリティ経営を推進します。

わたしたちの働く「現場」では、環境保全に真摯に取り組んでいます。

さらに、お客様へのサービス提供を通じた「持続可能なバリューチェーンの実現」
という目標に向けて、お客様やパートナー企業と協力し、一步一步着実に進んでいます。

わたしたちの働く「現場」では、誰しもの人権が尊重され、

社員一人ひとりが生き活きと働き続けられる

CONNECTers' Success（従業員サクセス）を推進します。

お客様とつながり、あらゆる「現場」をイノベートすることで、

社会の一人ひとりのウェルビーイングと持続可能な地球環境の実現に貢献します。

パナソニック コネクトの サステナビリティチャレンジ

CONNECTers' Successの実現

パーパス実現に向けコアバリューを実践しながら、自ら変革・成長し、イキイキと働くCONNECTers' Successを目指し、社員エンゲージメントと一人ひとりの生産性を高めます。

2027年目標

社員
エンゲージメント

* Korn Ferry社の従業員エンゲージメント
サーベイ使用

82.0

2024年度実績 64.6

社員ひとりが
生み出す付加価値

* 従業員一人あたりのEBITDA計算

1.6倍

2023年度比

DEI*の推進 *ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン

いかなる差別も許さず、異なるカルチャーを認め合い、心理的安全性が確保された中で、全ての社員が活躍できる環境を目指します。

2035年目標

女性管理職
比率

30%

2025年4月時点8.5%

調達サステナビリティの推進

パナソニックグループ策定のガイドライン順守確認のため、リスクを判定しながら、調達パートナー様向けアセスメントを完了します。

継続目標

調達パートナー
CSRアセスメント
チェックシート回収

100%

2025年11月時点 100%

脱炭素化の推進

Panasonic GREEN IMPACT実現に向け、2030年までにパナソニック コネクトにおける自社拠点のCO2排出の実質ゼロ化を目指します。

ご参考：[サステナビリティデータブック-パナソニックホールディングス](#)

2030年目標

自社CO2排出量

実質**ゼロ**

ハラスメント対策の強化

ハラスメントに対して厳格かつスピーディな対応を行うとともに、スピークアップカルチャーの浸透を推進し、全社員が安心して働ける環境を構築します。

宣言

ハラスメントフリー

サステナビリティの取り組み 全体概要

Panasonic GREEN IMPACT

カーボンニュートラルの実現に向けた取り組み

サーキュラーエコノミーの推進に向けた取り組み

心身共に健全に働く環境作り

生き生きと働くためのつながり作り

キャリアオーナーシップをもつ未来作り

わたしたちの
働く現場の
環境活動

お客様の現場への
サービス提供を通じた
サステナビリティ

現場から
社会を動かし
未来へつなぐ

わたしたちの
働く現場の
ウェルビーイング

ESG

ESG

サプライチェーンの最適化で、CO2排出量とフードロスを削減

倉庫管理ソリューションで作業効率と精度を向上

専用リバースネットワークで収益増加と可視性向上

物流のCO2排出量算定の自動化によるサステナビリティ推進

スマート物流への挑戦

働き方をもっと自由に、IT管理者も自由にするビジネスモバイルPC

溶接技術で実現する省エネと高品質の両立

生産性と環境配慮を両立するJISSOプロセス技術

環境配慮とワークフロー効率化を両立する
世界最小・最軽量の高輝度コンパクトモデル

サステナビリティと乗客体験の両立への挑戦

防災ソリューションによる地域全体の防災体制強化

ガバナンス・コンプライアンス

経営層における多様性

インテグリティの実践

ハラスメントの撲滅

調達デューデリジェンス

品質・環境コンプライアンス

カルチャー

The background is a dark blue field filled with a repeating pattern of light blue geometric shapes, including squares, circles, and semi-circles, some of which are partially overlapping. The shapes are arranged in a grid-like fashion, creating a textured, digital appearance. The bottom edge of the image is a smooth, white, curved arc.

Panasonic
CONNECT