



Blue Yonderと サプライチェーンネットワーク分野のリーダー One Network社について

End to Endのサプライチェーンマネジメントの再構築
2024年3月29日

Blue Yonder Holdings
CEO Duncan Angove (ダンカン・アンゴヴ)



サプライチェーンの転換点の中心に位置する Blue Yonder

不確実性の時代 に進むべき道を切り拓く

グローバルな変革

テクノロジーの変革



最大
**25兆
ドル**

気候変動と持続可能性
2060年までに見込まれるGDP損失



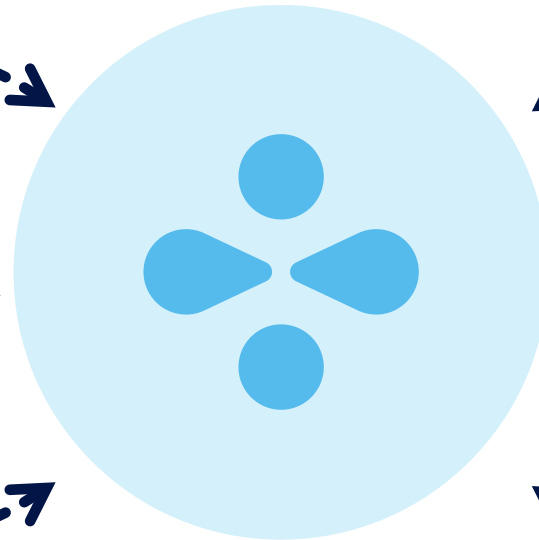
72%

顧客の期待
一度ネガティブな体験
をするとブランドを切り
替える顧客の割合



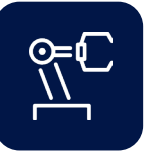
**9,200
万人**

労働力不足
2050年までに離職
する生産年齢人口



ロボティクス
2028年までに現場の
労働者よりもスマート
ロボットの方が多くなる

28



人工知能 (AI)
生成AIによって影響を
受けるかもしれない
労働時間の割合

43%



膨大なデータ量
2024年末までに到達
するIoT接続件数

**180
億件**



高まる需給の混乱
不確実性の時代に求められる可視性と緊密な連携



Blue Yonder – 市場における規模と影響力

\$1.28B+

2023年売上

17%

SaaS売上前年比成長率



167

2023年
新規顧客契約数

3,000+

グローバル
顧客数

トップ100社中

76社

流通・小売

トップ100社中

73社

消費財



6,300

従業員数



~425

取得済、申請中の
特許件数

\$1B

製品イノベーション
への投資額

トップ100社中

53社

製造業

34,500

従業員の
経験年数総計

Gartner 3 for 3

ガートナー社、マジック・
クアドラント・レポートの3分野
においてリーダーに選出

18

ガートナー社 2023年
サプライチェーン トップ25
社中の顧客数

トップ50社中

28社

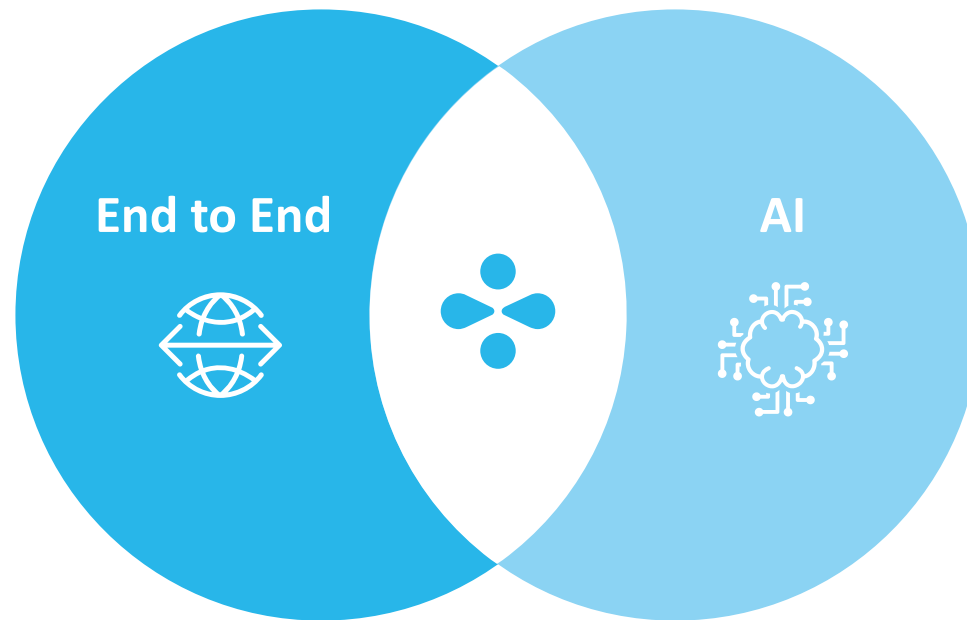
物流・ロジスティクス



Blue Yonder の戦略

サプライチェーンのあらゆるノード、ポイントに対応する
ワールドクラスのサプライチェーン・マネジメント ソリューションを構築

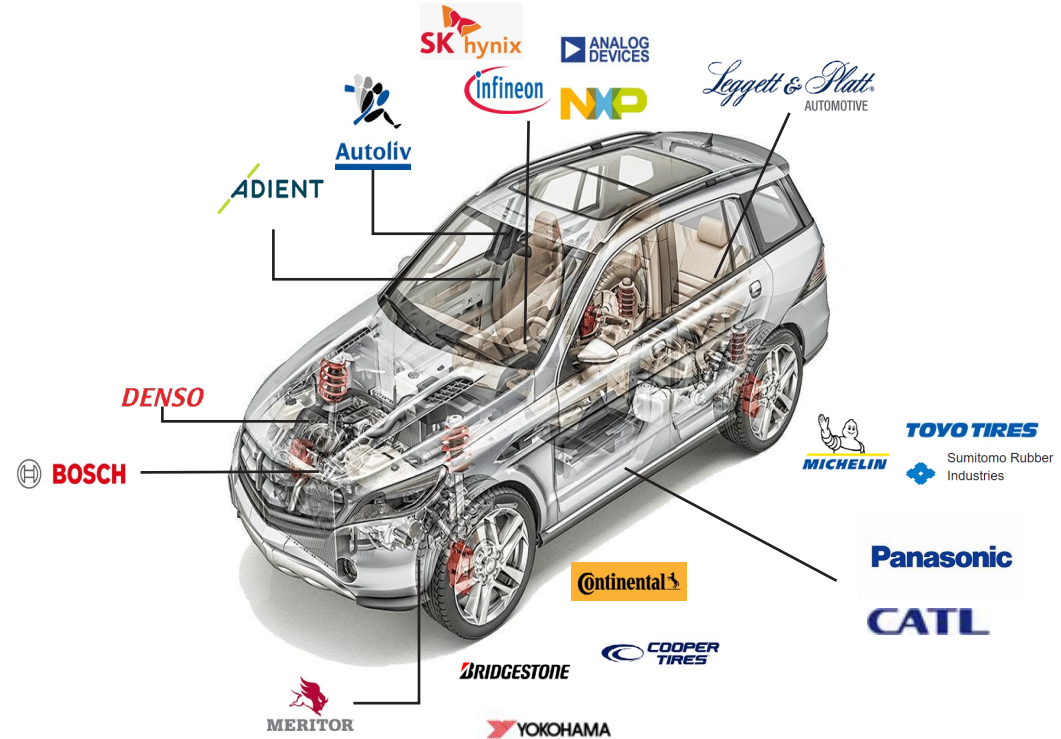
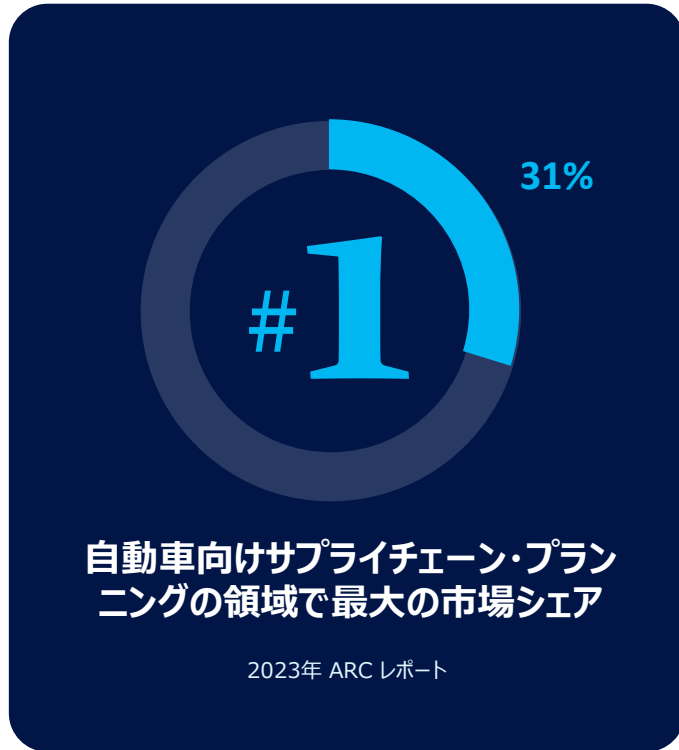
統合されたデータセット上に構築された 包括的なBlue Yonderのソリューションは、**エンタープライズ規模のAI**を搭載しており、真のサプライチェーン・レジリエンスのために、自律的にアクションを取ることができる、迅速かつ正確な意思決定を可能にします



不確実性の時代におけるサプライチェーン課題に対応



世界で最も複雑なサプライチェーンの管理を支援



50社+
自動車業界
のお客様

25社+
ハイテク業界
のお客様

製造、ロジスティクス関連

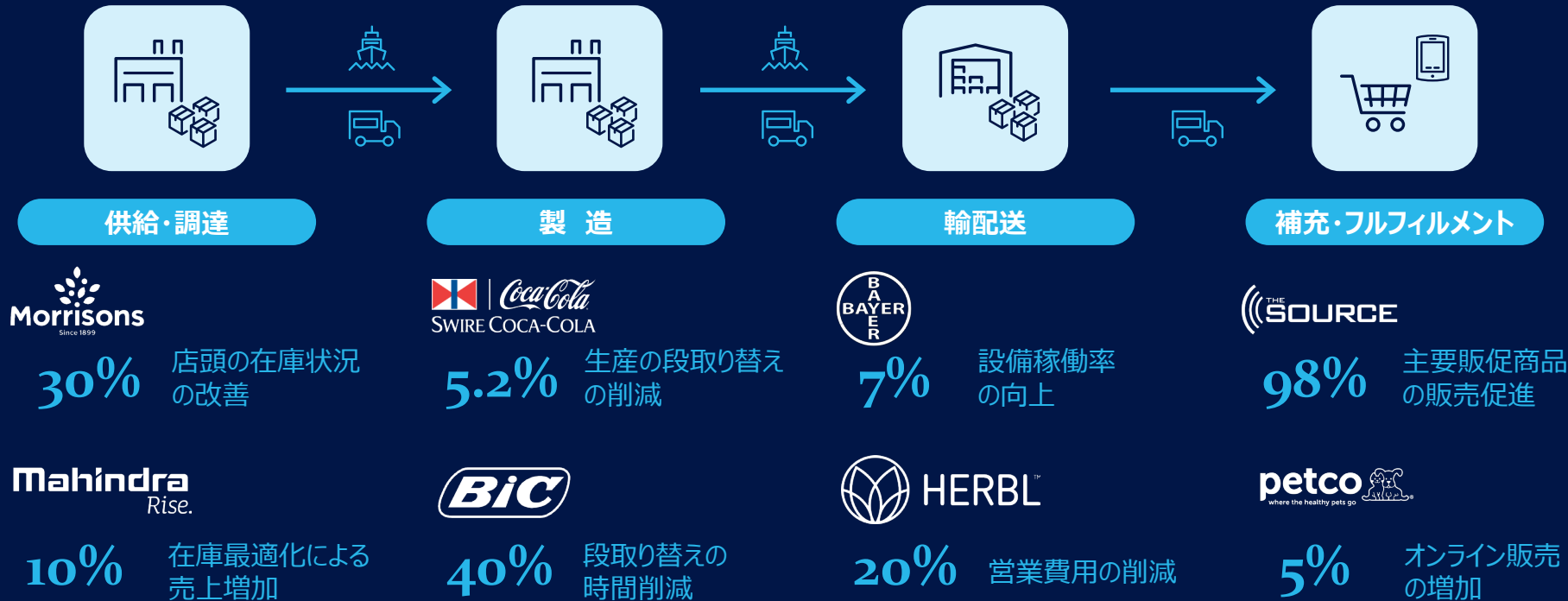
ULINE, HAVI, IHI Hub Group, DHL, FedEx, PENSKE, C.H. ROBINSON, PACTIV, ECHOGLOBAL LOGISTICS

自動車 OEM

Mercedes-Benz, TOYOTA TSUSHO, STELLANTIS, NISSAN, RENAULT, Ford, Kawasaki, POLARIS, PACCAR Inc, Cummins



End to Endのサプライチェーンの実際



相互運用性の高い
企業が収益を
伸ばす速度

**6倍
の速さ**

(アクセンチュア調べ)

単一のデータプラットフォーム上に
構築された世界クラスのサプライ
チェーン・マネジメントアプリケーション

リアルタイムの情報フロー
意思決定の強化
ビジネスプロセスのシームレスな統合

レジリエンスの促進
俊敏性の向上
パフォーマンスの最大化



End to Endに組み込まれたAI機能



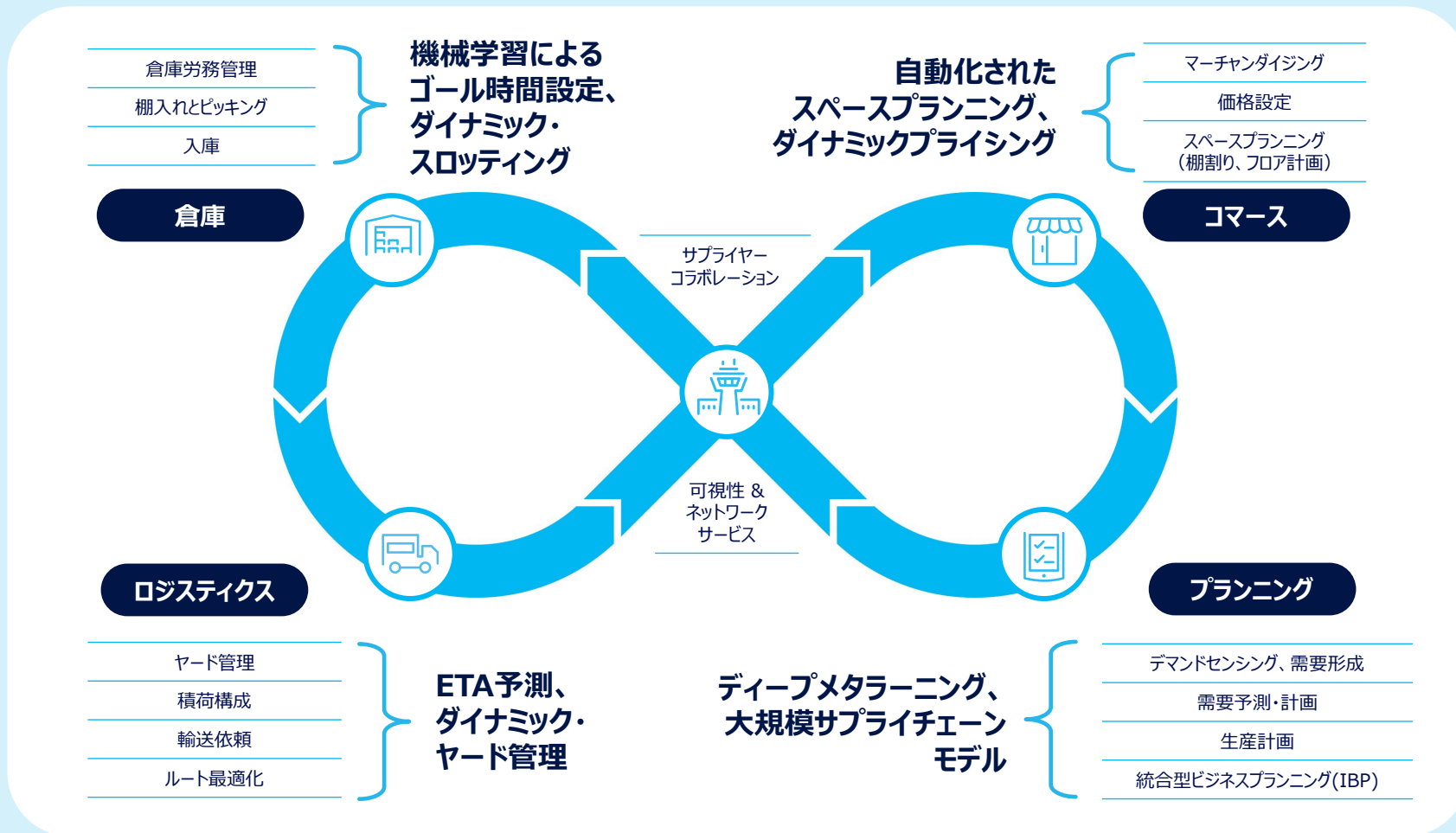
100億件

一日に生成される
予測の件数

60件 2023年に申請された
AI関連の特許件数



Blue Yonderのあらゆる領域に組み込まれているAI機能



サプライチェーンの役割とレベルに応じた生成AIのエージェントを開発

One Network: サプライチェーン・ネットワーク分野のリーダー

15万社+

ネットワークに
接続されている企業数

4万9千社+

アクティブなサプライヤー

2万社+

グローバルな物流網で
取引している配送業者

560万件

1日の処理件数

1兆ドル超

取引額

54カ国

7大陸中6大陸に及ぶ
グローバル展開

複数企業間の サプライチェーン・コラボレーション、 データ共有、可視化



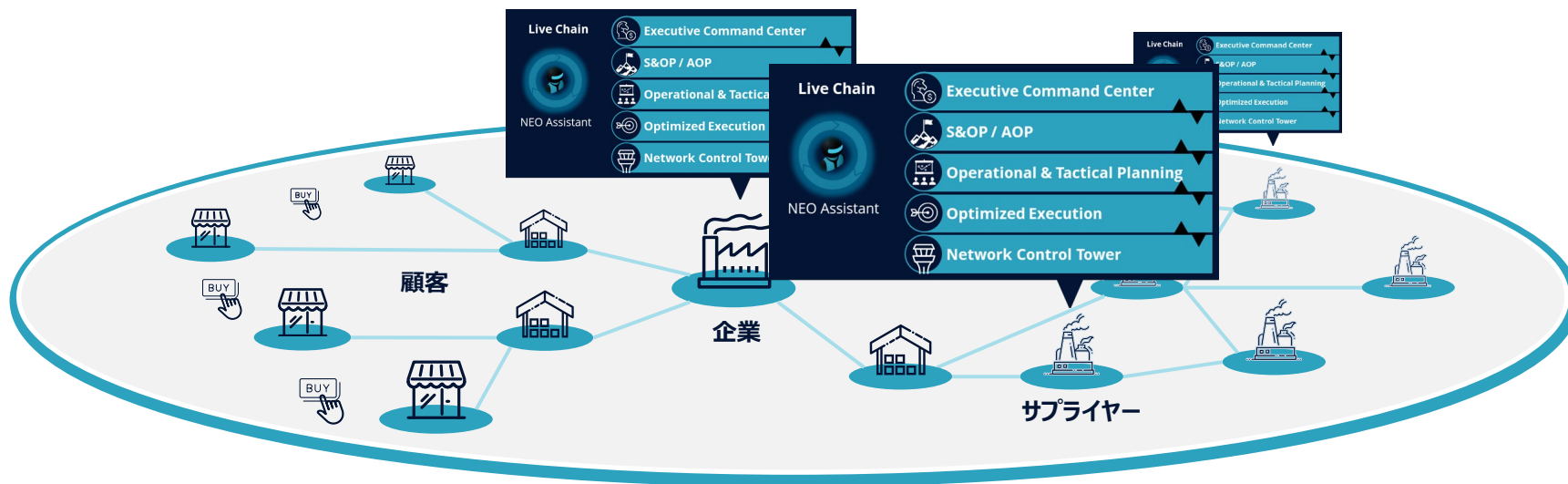
ソリューション

- 可視性 & コントロールタワー
- プランニング & コラボレーション
- オーダーフルフィルメント
- 調達から支払い
- 輸送とロジスティクス
- サプライヤーとキャリアサービス

導入効果

- 運転資本とキャッシュフローの改善
- サプライチェーンの混乱軽減
- 多階層のサプライヤーの可視性向上
- 業務効率の改善

誰もがハブとなる サプライチェーン・ネットワーク



- 一度ネットワークに加盟すれば、統合作業を最小化可能
- 全てのサプライチェーン・パートナーが1つのネットワークで連携
- パートナー間のシームレスなコミュニケーション
- 15万社を超える企業が既にネットワークに接続
- グローバルにオーケストレーションし、ローカルで最適化が可能

複雑性からインパクトを生み出す

Blue YonderとOne Networkが不確実性の時代に重要な価値をもたらす

BlueYonder

供給・調達

製造

輸配送

フルフィルメント

サプライチェーン・インテリジェンス機能



複数企業にわたる取引先ネットワーク



サプライチェーン・ネットワーク機能

one One Network Enterprises™

可視性とコントロールタワー

プランニングとコラボレーション

調達から支払いまで

オーダーフルフィルメント

AI (人口知能)

サプライヤーと運送会社

両社で共に提供できる価値



可視化、センシング、実行可能性

サプライチェーン全体に透明性と実行可能性を提供する、信頼できる単一のデータソース



計画から実行まで瞬時に実現

発注計画からフルフィルメントまで、すべて瞬時に実行し、輸送会社とのリアルタイムのコラボレーションを実現



複数企業間のコラボレーション

取引先の取引先から顧客にわたるデータへのリアルタイムのアクセスとコラボレーション



AI機能の強化

複数企業間でサプライチェーンデータを安全に共有することで、AIに次のレベルのパフォーマンスをもたらす



持続可能性における測定可能な進歩

End to Endのサプライチェーン全体にわたり、状況の変化と環境への影響を追跡
持続可能性のリスクと課題を先取りし、環境にプラスの影響を与える機会を特定

50% - 60% 意思決定スピードの加速

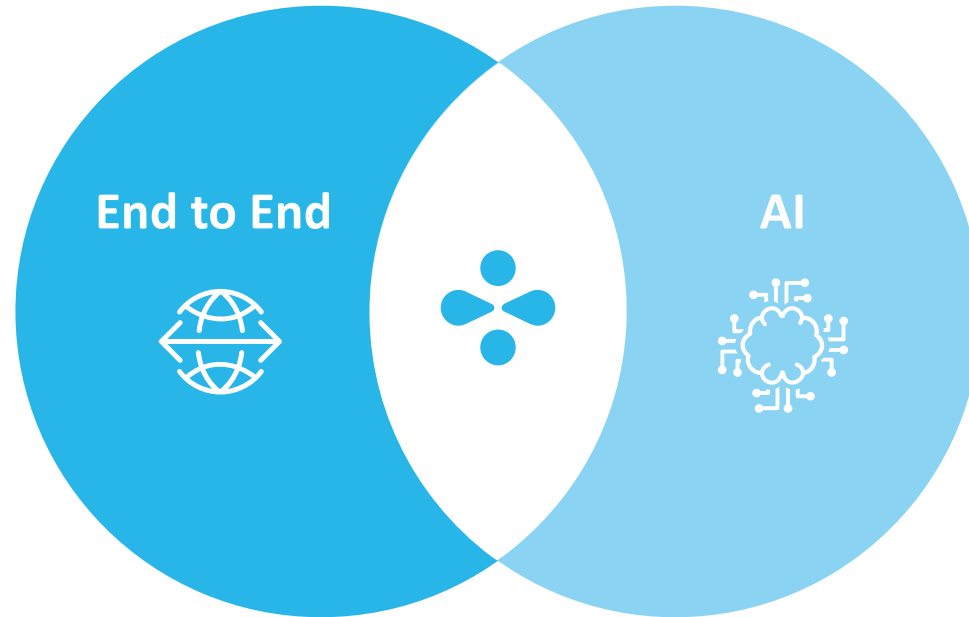
20% - 30% 意思決定精度の向上

10% - 30% 在庫削減

25% - 50% 計画効率の改善

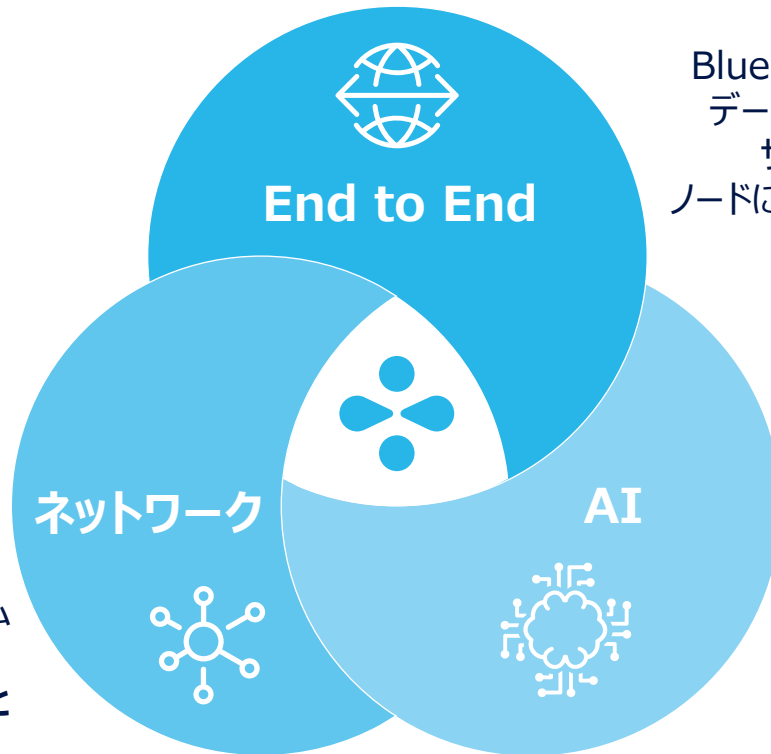


Blue Yonder の戦略



Blue Yonderのオートノマス サプライチェーン

人によるコントロールを核とした
自動化、自動修復、インテリジェント化



サプライヤー、輸送業者、
サプライチェーンエコシステム
のすべてのレイヤーを横断
するリアルタイムの**可視性**と
コラボレーション

Blue Yonderは、統合された
データセット上に構築された、
サプライチェーンのあらゆる
ノードに対応する**ワールドクラス**
の**ソリューション**を提供

エンタープライズ規模のAI
迅速かつ、より精度の高い
意思決定が可能になり、
真のサプライチェーンレジリエンス
実現のための自律的な
アクションを促進

不確実性の時代におけるサプライチェーン課題に対応



BlueYonder + One Network

現在の課題に対応できる強靱性に、革新的な未来志向のテクノロジーを融合した
エンドツーエンドの統合サプライチェーン エコシステムを構築

戦略的ロジック

- サプライチェーンマネジメントと、複数企業間 サプライチェーン・ビジネスネットワークのマーケットリーダーを統合
 - ビジネス・インテリジェンスとアクションを相互接続し、計画から実行にわたり、リアルタイムで可視化とAI による解決を実現
- サプライチェーンのあり方を再構築し、不確実性と混乱をチャンスに変えるというBlue Yonderの企業目標を強化・加速
- Blue Yonder のInternal TAM*を約1.3倍の1,300億ドルに拡大し、製造、消費財、小売、ロジスティクスの市場ニーズをカバーし、ライフサイエンス、製薬、バイオテクノロジー、防衛、人道支援機関業界へのリーチを拡大

*TAM (Total Addressable Market): 実現可能な最大の市場規模。
Blue Yonder 経営陣による推計。

期待される企業価値の創造

- 全ステークホルダーのROIを高める
 - Blue Yonderの既存インフラとポートフォリオに相互運用可能な次世代ネットワークを付加することで、3,000社以上の顧客のエンドツーエンドのサプライチェーンニーズに応える
- 市場をリードする2社の統合により、Blue Yonderの2023年の17%増収と15万社の取引先ネットワークを基盤に、複数のシナジー効果が創出される
 - 輸送業者とサプライヤーの複数企業ネットワークからのデータを統合し、企業のニーズを解決する機能とAI を共同で構築
 - さらなる製品開発の推進を可能にするフリーキャッシュフローを創出する業務シナジーとコスト削減が見込まれる
- 新たな業界、市場、地域、収益源を通じた機会や勝率の向上による市場拡大



達成が明確な相乗効果とさらなる可能性

収益面のシナジー： Blue Yonderのソリューションに、高度な可視性とリアルタイム ネットワークを追加

- 輸配送 + 倉庫 + サプライヤーのコラボレーションと実行
- サプライプランニング + サプライヤーコラボレーション
- サプライプランニング + 多階層のサプライヤーコラボレーション
- 物流サービスの仲介業務 等



短期的に期待できる価値創造

- Blue YonderとOne Networkの両社共、サプライチェーン分野の最新のアナリストレポートでリーダーとして評価される
- One Networkの CAGR (2019-2023) : **16%**
市場の成長を上回る*
- サプライチェーン技術を変革する長期的な製品ポートフォリオ戦略に対応
- 付加価値の高い3PL・物流業者とサプライヤーのネットワークエコシステムを拡大
- Blue Yonderの既存インフラ、ポートフォリオ、10倍以上に拡大した販売網により、20年以上にわたるネットワーク経験を結集





BlueYonder

Fulfill your potential™