

パナソニック コネクト株式会社 一般事業主行動計画

すべての社員がその能力を十分に発揮できるような雇用環境の整備を行うとともに、次世代育成支援および女性活躍推進について貢献する企業となるため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間

2025年4月1日 ～ 2027年3月31日までの2年間

2. 内容

目標1 責任者および社員一人ひとりのDEI*1理解浸透の機会を設け、多様な視点・経験・価値観を持つ一人ひとりを活かすことのできる柔軟性の高いカルチャーを目指す

*1：ダイバーシティ・エクイティ・インクルージョン

<対策>・マネージャー以上の新任責任者を対象としたDEI研修を実施（2025年4月以降、上期・下期開催）
・DEI推進を目的とし、社員一人一人が様々なDEIに触れ合い・向き合う「コネクトDEI Month」の開催（2025年10月以降、年度ごとに1回開催）

目標2 事業の特性を踏まえ、社員一人ひとりがメリハリのある働き方・休み方を選択し、一人ひとりの成功とアウトプット最大化の両立の実現を目指す
時間外労働時間の削減および休暇取得日数の増加に取り組み、総実労働時間を1950.12時間(*2)未満（1人あたり年間平均）とする *2：2024年度実績

<対策>・時間外労働時間削減に向け、社員一人ひとりが目標を設定し上司との1on1で合意形成のうえアクションを推進（2025年5月以降）
・「コネクターズチャレンジホリデー」（出勤扱いの休暇2日）：有給休暇と組み合わせ5日以上連続休暇取得を促進（2025年4月以降）
・時間外労働時間および休暇取得状況の把握と各部門への発信（2025年4月以降）

目標3 育児・介護・治療等と仕事との両立をする社員も含め、男女問わず生き生きと働くことができる職場風土の醸成を目指し、計画期間内における男性の育児休業取得率を90%以上、平均取得日数を45日以上とする

<対策>・社内ホームページ・社内SNS等を活用し、制度の周知や取得事例の紹介（2025年4月以降、年1回以上）
・責任者の理解促進のため、マネージャー以上の新任責任者を対象とした研修を実施（2025年4月以降、上期・下期開催）

目標4 女性の経営参画推進の実現のため、課長級以上の管理職に占める女性比率を10.0%以上へ向上させる（2027年4月1日時点）

<対策>・女性のキャリア形成を目的とした異業種研修を継続開催（2025年6月以降）
・「コネクトDEI Month」「国際女性デー」等のタイミングで、女性社員の意識醸成やネットワーキングのための社内イベントを開催（2025年4月以降）
・事業部門別に計画数字を設定し、進捗状況をモニタリング（2025年4月以降）