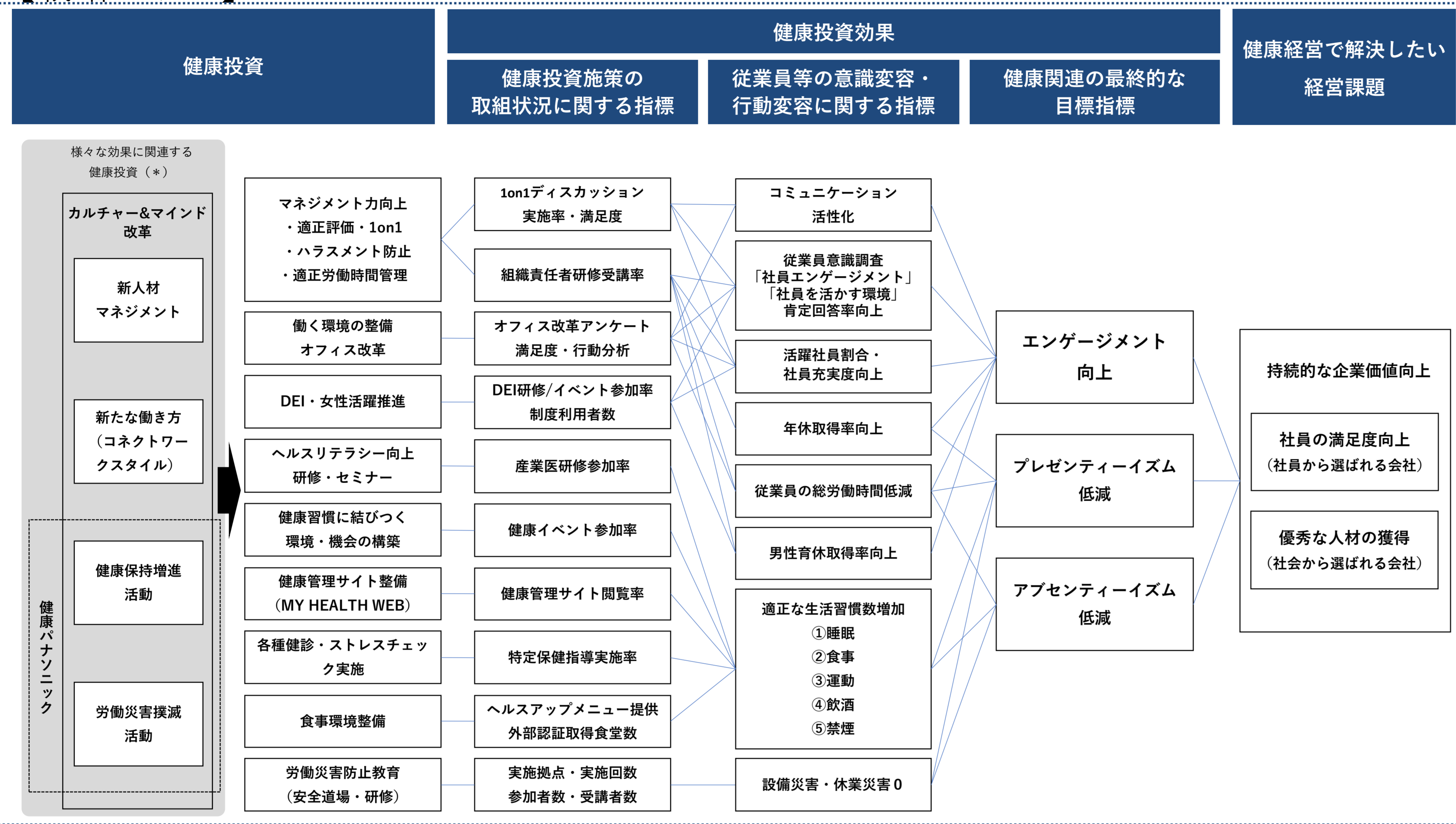


【戦略マップ】



健康経営によって生み出したい社会的価値

事業を通じてウェルビーイングな社会を目指し
「お客様」や「サプライチェーン」と共に未来へつなぐ

健康経営による企業価値

社員一人ひとりの健康の維持・増進と創造性発揮による
時間当たりのアウトプット (生産性の向上)

(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

