



サプライチェーン改革

一力 知一 Tomokazu Ichiriki

エバンジェリストおよび
エグゼクティブコンサルタント

#インダストリアルエンジニアリング #標準化 #DX #ロボティクス

なぜDXが進まないのか、なぜ生産性が低いのか、
本当に人手不足なのか、日本の製造業が培ってきた
インダストリアルエンジニアリング(IE)の観点でお伝えします。

プロフィール

- データベースシステム開発、製造系基幹システム導入プロジェクト、経営企画、IoTによるスマートファクトリー・スマート倉庫構築などに従事
- 現在は、社内で実践したオペレーション知見とパナソニックのデジタル技術を組み合わせた「IEとDXの融合による経営オペレーション変革」を中核とするデータ駆動型経営オペレーション構築のコンサルタントとして社外のサプライチェーンにおける経営プロセス変革を推進

講演取材実績

- Factory Innovation Week 2023【名古屋】特別講演：ロボティクスで経営効果を出すIE×DXによるオペレーション変革(2023.10)
- Japan IT Week【名古屋】：製造業が競争力を高めるためのDX(2023.7)
- 山形県DX推進ラボキックオフイベント：製造業がDXの前に考えること(2023.6)

社外の所属団体

京都女子大学 データサイエンス学部 客員教授



センシングと新規事業

古田 邦夫 Kunio Furuta

新規事業に携わるビジネスプロデューサー

#AIセンシング #顔認証 #DX #デザインシンキング #ロジカルシンキング #新規事業

AIを用いたセンシングや顔認証の技術の特徴、
社会実装の事例をわかりやすくお伝えします。
また、テクノロジーを用いた新規事業開発についてもお話しします。

プロフィール

- 30年にわたり技術企画・商品企画・経営企画に従事し、最先端のAIや映像技術を用いた新規事業を多数創出
- 2016年には東京オリンピック向けシステム等でDIMEトレンド大賞 特別賞を受賞。元ソフトウェア技術者
- 現在は、警察・道路・交通・スマートシティ等の社会インフラを中心に、センシング技術や、デザイン思考を用いたワークショップ型共創活動を推進
- 2023年柏の葉スマートシティにおける新規ビジネスコンテスト「ハツメイノハ」にてファイナリストの一人に選出

講演取材実績

- DNP THE SESSION 2024:顔認証の市場動向とパナソニックの最新事例について(2024.1)
- 千葉県警察本部 警察DXセミナー：～なぜ今DXが必要なのか？ パナソニックが失敗から得た教訓と実践事例～(2023.10)
- セントレア空港 デザイン思考ワークショップ(2023.9)

社外の所属団体

柏の葉オープンイノベーションラボ
アイデアをカタチに。(コンサル&ビジネスアクセラレーション)



お客様の「現場プロセスの改革」を加速する
パナソニック コネクトのエバンジェリスト



Our Purpose

現場から
社会を動かし
未来へつなぐ

エバンジェリストは業界や技術に対する深い知識や
経験を持つエキスパートです。

多様な「現場」で蓄積してきた独自の知見を基に、お客様の「現場」に寄り添うことで、お困りごと解決をサポートします。お客様と共に新たな価値を創造し、よりよい社会の実現に貢献していきたいと強く願っております。
イベントやセミナーでのプレゼンテーション、講演、執筆活動などのご用命は担当者までお問い合わせください。

専門知識共有

皆様にわかりやすく、
最新の技術や知識を伝えます。



対話・共創

幅広い知識と応用力で現場の
課題最適化を皆様と共に考えます。



解決

結果の出る課題解決策を見出し、さら
に実現へと導きます。





小売業界

大島 誠 Makoto Oshima 日本での「オムニチャネル」の推進第一人者

#オムニチャネル #マーチャンダイジング #DX #店舗 #デリバリー #店内不正対策 #CRM

米国小売業の定点観測を通して、さまざまな変化とそのコンテキストを考察。日本の小売業の将来の絵を描き、その内容や実現に向けての対策策定などお伝えします。

プロフィール

- 外資系IT企業にて小売業・流通業のソリューション・スペシャリストとして、長年多くの小売業の業種・業態のシステム導入、業務改革を支援
- 世界各国を飛び回り、グローバルの小売業の動向や、マーチャンダイジングシステム等の小売業・流通業のIT動向を研究
- 現在は、生活者起点、従業員起点でのDX化をサポート支援する一方で、協調/協働の領域で小売業/流通業の業界改革にも力を注いでいる

講演取材実績

- 小売業協会 CIOアカデミー 専任講師(2022 第1期～)
- コーネル大学RMPジャパン「リテールマネジメントプログラム」講師(2014 第6期～)
- 小売業界向けの事例セミナー:米国小売業に学ぶ、小売業の未来像～DXの本質を紐解きながら～等、最新の米国事例を中心とした戦略セミナーにて講演や、業界誌の寄稿多数

社外の所属団体

National Retail Federation (NRF)、日本小売業協会 CIO研究会 ステアリングコミッティ、人工知能学会



AIテクノロジー開発

大坪 紹二 Shohji Ohtsubo

#サイバーフィジカルシステム #人工知能 #機械学習 #メタバース #ドローン

企業のAI活用に長年取り組み、DX戦略策定に貢献。幅広い分野に精通するエンジェリストとして、さまざまな現場で活用できる最新テクノロジーをわかりやすくお伝えします。

プロフィール

- 20年にわたりR&D部門に所属。家庭用レコーダーの要素技術やWebレコメンド技術の研究開発、家電ログを活用したB2B新規事業開発など、幅広い領域の研究開発業務に従事
- 現在は、パナソニック コネクト 技術研究開発本部 知能システム研究所のシニアマネージャーとして、製造・物流・流通を中心としたB2B向けのAI技術・情報技術の研究開発や社会実装を担当

講演取材実績

- エン지니어向けイベント・交流プラットフォーム「TECH PLAY」(2023.1)
- データサイエンスイベント セッション:パナソニック コネクトの AI 活用事業(2020.12)
- 鉄道会社様向け特別講演会:スマートレインを取り巻く AI と情報技術(2022.11)



デジタルマーケティング

関口 昭如 Akiyuki Sekiguchi

#マーケティング #B2Bマーケティング #デジタルマーケティング #デジタルカスタマーエクスペリエンス #顧客インサイト #Webエクスペリエンス

顧客価値を起点とした、データ・デジタル活用によるマーケティングを推進。How(手段)先行にならず、顧客・マーケットの理解から、誰向けに何を(Who/what)を重視したマーケティングを提唱します。

プロフィール

- 総合電機メーカーに入社後、複数のBtoB事業製造業企業において、デジタルを中心とした、グローバルマーケティング、デマンドジェネレーション、カスタマーエクスペリエンスを牽引
- 現在は、パナソニック コネクトにおいてデジタルも活用した顧客価値起点のマーケティング変革を断行中
- 国立大学院等の教育機関にて教鞭も執る。博士(工学)
- 初代「Japan Adobe Advocates」に認定

講演取材実績

- BtoB Marketers' Summit:顧客価値起点の「リレーションシップマーケティング」を学ぶ(2023.12)
- Marketing BASARA:「顧客体験」の進化が、事業成長を加速する(2023.11)
- Product Experience Summit Tokyo:「顧客価値起点」のB2Bマーケティング パナソニック コネクトのチャレンジ(2023.10)

社外の所属団体

公益社団法人日本マーケティング協会 理事



企業のプライバシーガバナンス

宮津 俊弘 Toshihiro Miyazu

#個人データ #パーソナルデータ #カメラ画像利活用 #ガイドライン #AIGバナンス

パナソニック コネクトにおいて「データ利活用支援チーム」を発足し、個人関連情報分野の最新動向を踏まえた事業支援に注力。最新のプライバシーガバナンスをお伝えします。

プロフィール

- パナソニック コネクトの事業支援や社内向けセミナー&シンポジウムの企画を行いながら勉強会講師としても従事
- 具体的には、案件支援ではスマートシティにおける個人データ利活用、関西ビッグプロジェクトにおける個人情報越境移転等の相談を受ける
- 社内向けセミナー&シンポジウムの企画ではAI分野での現場の知見向上を目的に開催。「カメラ画像利活用」をテーマにした勉強会では講師を務める

講演取材実績

- CEATEC 2023 セミナー登壇:カメラ画像利活用とプライバシー(2023.10)
- カメラ画像の利活用における企業のプライバシーガバナンス メディアセミナー(2023.12)
- 外部有識者との対談:法の専門家と考える AI技術とデータの倫理的な活用手引き(2024.1)

社外の所属団体

電子情報技術産業協会(JEITA)個人データ保護専門委員会 委員



AIテクノロジー業界

榎原 彰 Akira Sakakibara

執行役員
ヴァイス・プレジデント CTO

#ソフトウェア工学 #クラウドコンピューティング #システムアーキテクト #機械学習 #AIGバナンス

ソフトウェア開発、クラウド、AI、IoT、デジタルツインなどの技術を活用し、研究成果を早く市場投入するプロダクトラインの変革をグローバルで実践中。現代の研究開発はいかにあるべきか、事例を交えてお伝えします。

プロフィール

- 長年IT企業でシステムアーキテクト、プロダクトディベロッパー、リサーチャー、CTOとして従事
- 現在は、パナソニック コネクトにおいてCTO兼技術研究開発本部のマネージングダイレクターとして、最新技術の研究開発を指揮している

講演取材実績

- Red Hat Summit Connect 2023 - Executive Exchange講演(2023.10)
- GitHub Galaxy Tokyo 2023 クローニングセッション講演(2023.6)
- Forbes JAPAN主催 AI Summit 2023:生成AIと働き方の未来(2023.6)

社外の所属団体

立教大学 大学院 人工知能科学研究科アドバイザーボード、IEEE Computer Society、Association for Computing Machinery (ACM)、情報処理学会 正会員、日本ソフトウェア科学会、プロジェクトマネジメント学会、ソフトウェアテスト技術振興協会(ASTER)、AIプロダクト品質保証コンソーシアム(QA4AI)



デジタルサイネージと空間演出

佐村 智幸 Tomoyuki Samura

#デジタルサイネージ #空間演出 #イマーシブ #プロジェクションマッピング

イベント会場から常設施設まで幅広くお客様のロケーション価値向上に貢献。情報配信・演出・広告・販促の4つの視点で考える、最適な空間演出についてお伝えします。

プロフィール

- 自治体をはじめ交通、商業施設、外食、コンビニ、銀行など幅広い目的に合わせたデジタルサイネージの設計、導入に従事
- 現在は、お客様の空間に合わせた映像、音響、照明を駆使した空間演出の提案も行い、空間の価値向上に貢献
- デジタルサイネージコンソーシアムでは、デジタルサイネージ市場が直面する課題の解決と新市場の創出、生活シーンにおけるサイネージ体験価値の向上をミッションとして活動している

講演取材実績

- デジタルサイネージジャパン2023 技術セミナー:広告・販促分野におけるセンサー活用事例紹介(2023.6)
- デジタルサイネージジャパン2021 基調講演:空間サイネージ革命(2021.4)
- 体験型エンターテインメント「フェルサ フルータ」の「Panasonic presents WA! -Wonder Japan Experience」(2017)空間演出について 各種新聞・TV媒体講演・取材対応

社外の所属団体

一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム 副理事長



企業の生成AI活用

向野 孔己 Hiroki Mukaino

#生成AI活用 #ChatGPT活用 #企業導入 #業務変革

パナソニック コネクトで利用回数100万回超、ChatGPTをベースとしたAIアシスタントサービス「ConnectAI」を展開。業務変革に向け、最新テクノロジーをどう活用していくかについてお伝えします。

プロフィール

- 外資系IT企業で20年にわたりデジタルマーケティング、アジャイルによる組織変革などにデジタル領域で業務変革を推進
- 現在は、パナソニック コネクト IT・デジタル推進本部にて主に生成AIを活用した業務変革をリードしている

講演取材実績

- Newspicks ONLINE EVENT 企業の「AI実装」最前線 KEYNOTE:パナソニック、マイクロソフト。企業の「AI実装」最先端を学ぶ(2023.9) 掲載:Newspicks「業務効率が「36倍」に。パナソニックが語る、生成系AIのインパクト」
- DIGITAL X DAY 2023:ChatGPT時代の企業のありかた～企業はAIとどう向き合い活用すべきなのか(2023.9)
- EnterpriseZine Day 2023 Winter:生成AIをいち早く導入した有名企業が集結!使ってみてわかったメリットと課題(2023.11)



マーケティングとカルチャー、DEI

山口 有希子 Yukiko Yamaguchi

取締役 執行役員
ヴァイス・プレジデント CMO

#マーケティング #B2Bマーケティング #パーパスブランディング #ブランドマーケティング #デジタルマーケティング #広告 #デジタル広告 #戦略PR #デザイン&マーケティング #DEI #企業カルチャー改革

日本および外資系企業で長年マーケティング管理職を歴任し、日本ではまだ少ないCMO(Chief Marketing Officer)。企業カルチャー改革やDEI推進も含め、企業変革についてもお話しします。

プロフィール

- 国内外の複数の企業にてマーケティング部門管理職を歴任
- 現在は、パナソニック コネクトにおいて取締役 兼 デザイン&マーケティング部門の責任者として、国内外の広報&マーケティング、デザイン機能を強化しつつ、ビジネス改革・カルチャー改革、サステナビリティ推進に取り組む
- また、ダイバーシティ推進担当役員として、女性やLGBTQ+を含むジェンダーダイバーシティ、男性育児100%取得などの取り組み等を強力に推進している

講演取材実績

- 日経フォーラム 第25回 世界経営者会議(2023.11) 掲載:日本経済新聞「パナソニックコネクトの山口氏「企業改革で速い決断を」」
- ad:tech tokyo 2023:Build your influence as a marketer(2023.10)
- 宣伝会議マーケティングサミット東京2023:マーケティング、そしてデザインは経営にどう貢献できるのか?(2023.11)

社外の所属団体

日本アドバイザーズ協会(JAA) デジタルメディア委員会 委員長、一般社団法人Metaverse Japan 理事、ダイバーシティコミュニティ「MASHING UP」理事、LGBTQ+関連サービス「Famiee」理事、不登校児とその親を支援するNPO「優タウン」副理事